

lunes 9 de noviembre de 2020

La Laguna invita a hacer las compras en el comercio local con un mensaje de esperanza y solidaridad

La Noche en Blanco se convierte en una semana de ofertas y descuentos, sin actos en la calle para cumplir las medidas de prevención y control de la pandemia



La Laguna se prepara para una Navidad marcada por el covid-19 y las medidas de control y prevención de la expansión de la pandemia, un reto para la Administración a la hora de diseñar estrategias de fomento del consumo de cercanía y de apoyo al comercio local, que está siendo uno de los sectores más castigados en un año de incertidumbres. La seguridad y la salud de la ciudadanía se convierten en una parte esencial para el diseño de la tradicional campaña navideña, que renuncia a actividades en la vía pública, pero pone todo el esfuerzo en atraer a los potenciales compradores

para mantener vivo un motor esencial del desarrollo del municipio y que puede presumir de varias garantías para el cliente: una de las ofertas más completas y reconocidas de las Islas y una supervisión constante y rigurosa de las medidas sanitarias para evitar los contagios por el SARS-coV-2. Pero la Navidad es ilusión y, este año, La Laguna se vuelca en transmitir también un mensaje de esperanza y de solidaridad a una comunidad que trabaja unida para superar este momento de crisis.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y la concejala de Comercio, Turismo y Desarrollo Local, María José Roca, han explicado este lunes todos los detalles de esta campaña comercial de Navidad 2020-2021, que se desarrollará del 22 de noviembre al 5 de enero con el lema “La Navidad en La Laguna es ilusión y esperanza” y la marca #MiLaguna. La propuesta de este año incluye, bajo un mismo paraguas, varias acciones promocionales y de concienciación, con las que se tratará de seguir atrayendo y manteniendo la atención de los potenciales compradores durante casi un mes y medio.

Durante la presentación, el alcalde valoró el trabajo transversal realizado desde el Ayuntamiento para ofrecer un programa “ambicioso que impulsa el principal motor económico del municipio” y que planta cara a esta situación “tan complicada que vivimos debido a la pandemia, un contexto que complica la dinamización del sector en esta etapa tan importante del año para el comercio pero que, con esta apuesta decidida y yendo de la mano, podemos solventar”.

Luis Yeray Gutiérrez agradeció a las áreas implicadas el esfuerzo que están llevando a cabo para que “la población pueda disfrutar de estas fechas tan señaladas”. De forma específica, resaltó la labor de la Concejalía de Comercio, con María José Roca a la cabeza, “trabajando mano a mano con los representantes del sector local y escuchándolos, una muestra de nuestra apuesta por hacer política desde la calle para construir en positivo”. Por otro lado, destacó la implicación del área de Seguridad Ciudadana, que dirige Alejandro Marrero, para “garantizar

que cualquier persona pueda disfrutar de La Laguna con plena seguridad pese a la actual situación”; así como la de Servicios Municipales, a cargo de Josimar Hernández, “para continuar con un alumbrado navideño que es un referente en toda Canarias”.

Por su parte, María José Roca recordó que “el sector comercial, que es fundamental para el desarrollo y la cohesión social de La Laguna, es uno de los que más están sufriendo los efectos de la pandemia. Su futuro es también el futuro de todo el municipio. Por eso, necesitamos poner en marcha nuevas iniciativas que, teniendo en cuenta todas las medidas de seguridad y prevención, apoyen el desarrollo de la actividad e incentiven el consumo en el comercio local. Una de ellas es esta campaña, una pequeña aportación porque nuestros comercios, las pequeñas empresas y autónomos, que al fin y al cabo son también nuestros vecinos y vecinas, necesitan del apoyo de todos y todas y que les transmitamos esperanza en estos tiempos difíciles”.

Por todos estos argumentos, se ha elegido el eslogan “La Navidad en La Laguna es ilusión y esperanza” y la marca #MiLaguna, que centrará la campaña digital y estará presente en todas las imágenes. La acción también irá acompañada del reclamo “compra local”, que aparecerá enmarcada por una sonrisa que promueve los valores positivos del comercio de cercanía.

Para el fondo gráfico del cartel principal, se ha optado por un espacio abierto y representativo de las calles de La Laguna, para recordar que Aguerre ofrece zonas comerciales abiertas, agradables y seguras, un aspecto importante en estos momentos en los que se aconseja no permanecer mucho tiempo en espacios cerrados donde haya aglomeración de personas.

“Hemos diseñado una iniciativa pensada para que, cuando los potenciales clientes planifiquen sus compras, piensen en La Laguna como el municipio que está aplicando más intensamente todas las medidas de prevención y control recomendadas para controlar la pandemia, porque este esfuerzo nos permite también ofrecer al cliente la certeza de que nuestros comercios son revisados frecuentemente y, por tanto, que son seguros” destacó la concejala.

Acciones en los barrios

Para garantizar la difusión de esta idea, se ha diseñado una primera actividad que también apuesta por la concienciación sobre la importancia del uso de las medidas de autoprotección, con la marca de la campaña en una mascarilla sonriente y la difusión de mensajes positivos. Esta propuesta también servirá para poner en valor la diversidad de zonas comerciales abiertas de Aguerre, que incluirá la colocación de pegatinas en los comercios de todos los barrios y pueblos con diseños específicos para dar representación a cada zona comercial abierta del municipio: Mi Bajamar, Mi Taco, etcétera.

Otra estrategia de refuerzo para asociar la idea de compras de navidad a La Laguna incluye un diseño específico para el Black Friday (27 de noviembre) y, entre las novedades, la decisión de no celebrar la Noche en Blanco.

Semana en Blanco

“Para no borrar del todo un evento tan importante para el municipio, hemos optado, en colaboración con el sector, por celebrar una Semana en Blanco, en la que los comerciantes y las asociaciones, verdaderos impulsores de la Noche en Blanco, puedan ofrecer descuentos, ofertas y promociones”, explicó la edil.

Esta semana se celebrará del 23 al 29 de noviembre, formará parte de la campaña de Navidad y se centrará, especialmente, en acciones promocionales en las redes sociales. “Es importante destacar que no habrá actos en la calle, pero la Noche en Blanco es una marca potente, con muchos valores y connotaciones asociadas, que no podemos desestimar y que puede constituir un poderoso reclamo para atraer el interés de los potenciales compradores a La Laguna”, manifestó la concejala.

La campaña de Navidad se complementa con una potente estrategia publicitaria, principalmente centrada en el área metropolitana. Dado que, por razones de seguridad sanitaria no será posible hacer entrega de folletos o *merchandising*, la promoción se centrará, sobre todo, en acciones de publicidad exterior.

Un tranvía circulará durante un mes completamente rotulado con la imagen central de la Campaña de Navidad de este año, lo que supone una superficie publicitaria en movimiento de más de 180 metros cuadrados y permite 1,2 millones de impactos potenciales. Además, cuatro líneas de guaguas llevarán también la imagen de la campaña a la zona metropolitana, La Cuesta, Taco y la comarca Nordeste.

En cuanto a los soportes fijos, se incluyen marquesinas, mupis y las zonas habilitadas en la ciudad para la cartelería, además, de por supuesto, en los propios comercios y en los locales de hostelería y restauración que quieran participar apoyando esta campaña.

Buzones ‘reales’

Además, próximamente se estrenará el *spot* promocional de la campaña y, entre otras acciones, se distribuirán por distintos comercios de todos los pueblos y barrios del municipio un total de 50 buzones para que los niños y niñas puedan dejar en ellos sus cartas a los Reyes Magos y a Papá Noel. Estos elementos miden casi medio metro de alto y son ecosostenibles, elaborados con vinilos libres de pvc, tintas ecosolubles de látex en base de agua y cartón reciclable.