

sábado 16 de abril de 2022

La Laguna lanza su Ai-HUB con las I Jornadas Empresariales, que contarán con ponentes de primer nivel en el ámbito del comercio electrónico

Este nodo de Desarrollo Local fomentará la innovación en el municipio a través de formación, asesoramiento y espacios de intercambio profesional

La Concejalía de Desarrollo Local de La Laguna ha puesto en marcha el Ai-HUB (Aguere Innovation HUB), un nodo que reunirá todas las acciones en materia de innovación y emprendimiento que se están extendiendo por el municipio y que ofrecerá formación, asesoramiento, encuentros profesionales, los recursos del plan municipal de Economía Social y Solidaria (RedESS), incubadoras de empresas, un espacio de coworking, el primer Punto de Atención Empresarial (PAE) y la prospección en materia de empleo. Como acción inaugural, la próxima semana arrancarán las I Jornadas Empresariales Ai-HUB que, en esta primera edición, contarán con ponentes de primer nivel para profundizar en todos los frentes del Comercio Electrónico, una iniciativa que continuará con otras tres acciones temáticas a lo largo del año.

El concejal de Desarrollo Local, José Juan Gavilán, explica que “estamos trabajando para que La Laguna sea



I JORNADAS EMPRESARIALES AIHUB

COMERCIO ELECTRÓNICO

20 y 21 ABRIL DE 9 A 15H
LA LAGUNA GRAN HOTEL

INSCRIPCIÓN:
<https://bit.ly/JornadasComercioElectronico>

PONENTES

LUIS ALCALÁ MASCAREÑO FUNDADOR Y DIRECTOR DE PROYECTOS DE FRESH COMMERCE SOLUTIONS, S.L. Y COFUNDADOR DE CANARIAMARKET	DEEPAK DASWANI INGENIERO EN INFORMÁTICA, EXPERTO EN HACKING Y CIBERSEGURIDAD
CRISTINA BOSA SANTANA ABOGADA, I&A GARROQUES, S.L.P.	ALBERTO PADRÓN PINADO ADMINISTRADOR DE TRIBUTOS A LA IMPORTACIÓN Y ESPECIALES DE I.S.C. DE TENERIFE AGENCIA TRIBUTARIA CANARIA
SILVIA GRANJA GONZÁLEZ RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL DE FRESH COMMERCE SOLUTIONS, S.L.	FRANCISCO SANZ MARTÍNEZ DIRECTOR DE LOGÍSTICA, CALIDAD Y PROCESOS DE TIPS A TENERIFE
JONATHAN GONZÁLEZ RUIZ DIRECTOR DE TECNOLOGÍA DE FRESH COMMERCE SOLUTIONS, S.L.	YARA LORENZO GARCÍA ASESORA DE LA RED CIDE (CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE)
JANET PLASENCIA FAJARDO CANARIASMAKEUP, S.L.	NATASCIA BURTOU BUBANGOOD SERIGRAFÍA
PATRICIA MORENO RAMOS CONSUMEMAJ	RAQUEL GARCÍA HAMMERHOJ HAMMERHOJ DESIGN

ORDENANZA:  **AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA**

COLABORA:  **Desarrollo Local**  **AIHUB**

 **SEPE**  **Agencia Tributaria Canaria**  **RedCIDE**  **Cámara de Comercio de Tenerife**  **TIPS A**

un centro de innovación abierto, donde se piense de manera distinta sobre cómo enfocar los retos presentes y futuros a los que se enfrenta el municipio y se fomente la interacción con todos los usuarios para convertirnos en una comunidad colaborativa, enfocada a impulsar el avance y el crecimiento sostenible. En la apuesta por la diversificación y por la innovación que estamos desarrollando, el Ai-HUB actuará como plan estratégico para ir incorporando sucesivos proyectos de manera progresiva y promover, además, la formación, el emprendimiento y el empleo”.

Con el Ai-HUB, señala, “queremos poner en marcha ecosistemas que fomenten iniciativas, analicen y estimulen tendencias e impulsan la ecorresponsabilidad, la igualdad y la inclusividad, que también son potenciales generadores de negocio. Apostamos por un modelo que, con la participación de la Administración pública, fomente la innovación, la estabilidad y la retención del talento en nuestro territorio, aprovechando la cercanía de la Institución a la comunidad, el conocimiento y puesta en valor de los valores diferenciales de nuestro territorio, que también

son aspectos clave para impulsar estas políticas”.

Para su desarrollo, se han tenido en cuenta todas las demandas recogidas durante este año a través del servicio municipal de asesoramiento a emprendedores y empresas. Entre el plan de acciones ya en marcha, se incluye el plan formativo continuado, las asesorías presenciales en el servicio municipal, la creación de una red de emprendimiento por todos los entes que se dedican a ello en La Laguna y estos encuentros con expertos y especialistas en varias ramas de interés para el sector local.

Estas Jornadas Empresariales se centrarán en cuatro grandes temas durante este año, concretamente, en comercio electrónico, financiación, administración electrónica, así como contratación pública responsable y responsabilidad social corporativa.

La primera de estas Jornadas se desarrollará los días 20 y 21 de abril, en La Laguna Gran Hotel y en horario de 9:00 a 15:00 horas. Se ha optado por centrarlas en el comercio electrónico ya que “se trata de un tema que, en muchas ocasiones, es complejo de afrontar desde el tipo de parque empresarial que tenemos en las Islas y en La Laguna, donde contamos con 4.065 empresas adscritas al municipio, 1.512 de personas físicas y 2.553 de personas jurídicas, según datos de cierre de febrero de este año”, explica Gavilán.

Y para profundizar en estos temas, “contamos con destacados ponentes, que aúnan experiencia y capacidad para solventar todas las dudas que pudieran surgir, y con la colaboración de la Agencia Tributaria Canaria, la Red CIDE, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y la compañía TIPSA, entre otros”, señala el edil.

La jornada comenzará el miércoles 20 de abril con las ponencias “Situación actual y oportunidades de negocio”, por el fundador y director de Proyectos de Fresh Commerce Solutions y cofundador de CanarianMarket, Luis Alcalá Mascareño. Continuará con “Aspectos legales y contratos electrónicos”, por la abogada de J&A Garrigues Cristina Bosa Santana; “Marketing en eCommerce”, por la responsable de Marketing Digital de Fresh Commerce Solutions, Silvia Granja González, y “Tecnología eCommerce y pagos”, por el director de Tecnología de Fresh Commerce Solutions, Jonathan González Ruiz.

Al día siguiente, se abordará la “Ciberseguridad en comercio electrónico”, por el ingeniero en Informática y experto en Hacking y Ciberseguridad, Deepak Daswani; la “Fiscalidad aplicable a proyectos eCommerce en Canarias”, por el administrador de Tributos a la Importación y Especiales de Santa Cruz de Tenerife de la Agencia Tributaria Canaria, Alberto Padrón Pindado; “Logística eCommerce”, por el director de Logística, Calidad y Procesos de TIPSA Tenerife, Francisco Sanz Martínez, y “Ayudas y subvenciones”, de la mano de asesora de la Red CIDE de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Yara Lorenzo García.

Al finalizar cada una de las dos sesiones, se contará con ejemplos cercanos de buenas prácticas empresariales, con Janet Plasencia, de Canariasmakeup; Patricia Moreno, de ConSuMenú; Natascia Burtoli, con su marca Bubangoo Serigrafía, y a Raquel García, de Hammerhoj Design.

El objetivo de las cuatro Jornadas Empresariales previstas para este primer año de acción es dotar a La Laguna de una oferta formativa complementaria, diferencial y que sea capaz de trascender el ámbito municipal en materias como la innovación, gestión y tecnología. Así como ofertar una formación adicional en tecnologías emergentes y relacionadas con la innovación, al tiempo que se favorece el intercambio de conocimiento para el desarrollo y se mantiene un vínculo permanente con el tejido empresarial.

Las personas interesadas en asistir a estas I Jornadas Empresariales, pueden inscribirse en el enlace <https://bit.ly/JornadasComercioElectronico> [<https://bit.ly/JornadasComercioElectronico>]