

viernes 31 de julio de 2020

La Laguna lanza una campaña en redes sociales para poner en valor los atractivos de su litoral

Servicios Municipales instala seis bancos elaborados con residuos vegetales en el paseo entre Bajamar y Punta del Hidalgo para promocionar este enclave con el eslogan '#ElParaísoEmpiezaAquí'



El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Servicios Municipales que dirige Josimar Hernández, activa una campaña en redes sociales para poner en valor los encantos del litoral de Bajamar y Punta del Hidalgo. A través de esta iniciativa, “el área busca crear marca promocionando las puestas de sol extraordinarias que pueden contemplarse desde el acantilado y difundiendo esas imágenes a través de las plataformas con el *hashtag* #ElParaísoEmpiezaAquí”, explica el edil.

Según detalla, uno de los proyectos que se están llevando a cabo desde el área es el embellecimiento de las zonas costeras del municipio, como es el caso del paseo entre Bajamar y Punta del Hidalgo. En ese tramo, aparte de haberse realizado labores de mejora convencionales, como es el acondicionamiento de las jardineras, ahora se suma una propuesta original y sostenible con la que se incrementa el atractivo de este lugar, “con unos ocasos junto al mar que yo defino como inigualables”.

Josimar Hernández informa de que esta misma semana se han instalado a lo largo del paseo un total de seis bancos de madera elaborados de forma artesanal por el personal de Interjardín (empresa concesionaria del servicio de parques y jardines). “Todos ellos tienen unas estructuras muy singulares y han sido construidos a partir de los residuos vegetales procedentes de aquellos árboles que han tenido que ser talados, como a partir de un ejemplar de araucaria australiana. Este tipo de acciones son muy valiosas, ya que esta reutilización de materias primas nos dirige hacia una economía singular”, resalta.

Los asientos han sido colocados mirando hacia la puesta de sol y cada uno de ellos incluye una placa con el eslogan #ElParaísoEmpiezaAquí. Este es el *hashtag* elegido para la campaña que se lanza en redes sociales con el objetivo de que “los visitantes y viandantes compartan imágenes de este lugar”. Josimar Hernández anima a la ciudadanía y turistas a hacerse una fotografía en este enclave y a publicarla en redes sociales “para incitar a otras personas a que conozcan esta parte del litoral lagunero y ayuden a fomentar el consumo local en medio de esta crisis que ha dejado el covid-19”.

“Tenemos un tesoro en esta zona costera del municipio y debemos aunar esfuerzos para potenciarlo y promocionarlo con el fin de revitalizar e impulsar la economía de la comarca Nordeste”, concluye el concejal.

