

martes 5 de marzo de 2024

La Laguna lidera en febrero el descenso del paro en los cuatro grandes municipios de Canarias

El municipio ha bajado a 13.600 personas en situación de desempleo, siendo el sector juvenil el que encabeza el mayor descenso (un 26,4%)



El municipio de San Cristóbal de La Laguna ha logrado reducir en febrero el desempleo en un 10,7% respecto al año 2023, superando la cifra de Canarias en su conjunto (-10,3%). Este logro posiciona al municipio con los mejores resultados de las cuatro grandes localidades del Archipiélago.

Los datos publicados por el Observatorio Canario de Empleo reflejan que en febrero de 2023 había 15.225 personas en paro en La Laguna, una cifra que bajó a 13.600 personas en febrero de este año. Por sexos, el paro masculino bajó un 11,35% y un 10% el femenino. Un descenso que también se registró en los distintos segmentos de edades: la población parada de menos de 25 años baja un 26,4%; de entre 25 y 44 años, un 13%;

y de 45 años o más, un 7,3%.

Para el alcalde lagunero, Luis Yeray Gutiérrez, este logro demuestra el éxito en las políticas de desarrollo económico y social que se están ejecutando en el municipio. “Este hito no solo representa una mejora en la situación laboral de la ciudadanía, sino también un impulso significativo para la economía local en su conjunto, promoviendo el crecimiento en nuestro territorio”, destacó.

Gutiérrez ha elogiado estas cifras positivas, destacando el firme compromiso del Ayuntamiento por impulsar acciones y programas que favorezcan la inserción laboral y que beneficien a todos los sectores de la sociedad.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Local, Domingo Galván, subrayó también lo alentador de estos datos y puso el acento en las líneas estratégicas de trabajo que se están desarrollando desde el Área, “con especial hincapié en la formación de las personas desempleadas para que puedan ampliar su capacitación y habilidades y ayudarlas en la búsqueda de empleo”.



“Con carácter bimestral, acercamos a la ciudadanía diferentes cursos gratuitos en sectores con alta demanda laboral, permitiendo que la población beneficiaria se mantenga al día con las tendencias y requerimientos del mercado”, explicó. Además, en la programación de cursos se incluyen contenidos concretos para mejorar el manejo digital y el uso de las redes en la búsqueda de empleo, así como servicios específicos de orientación laboral, entre otros recursos.