

martes 10 de noviembre de 2020

La Laguna planta cara a la violencia machista con tres semanas de acciones para involucrar a la sociedad

La programación contempla más de una decena de actividades ajustadas a la nueva normalidad para conmemorar el 25-N



La Laguna celebrará el Día Internacional contra las Violencias Machistas con tres semanas de actividades, principalmente por vía telemática, para sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre esta problemática desde diversas perspectivas. Encuentros y charlas para aprender a combatir la desigualdad desde el feminismo, cuentacuentos, talleres sobre nuevas formas de expresar la masculinidad y cursos sobre defensa personal para mujeres son algunas de las acciones que llevará a cabo la Concejalía de Igualdad y LGBTI del Ayuntamiento para conmemorar esta cita.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y la concejala de Igualdad y LGBTI, Idaira Afonso, han presentado este martes la campaña confeccionada para avanzar en esta lucha de la mano de la propia ciudadanía, la cual arrancará el próximo miércoles 18 y culminará el 6 de diciembre. Ambos han estado acompañados por la directora de Showercultura, Naomi H. Santos, empresa encargada de la producción de los distintos eventos.

“No solo hablamos de uno de los días más importantes del año, cuando reivindicamos la lucha contra esta lacra social que aún seguimos soportando, sino también de la labor transversal que se hace desde el Ayuntamiento para que las políticas de igualdad sean un eje fundamental de la Corporación local. En medio de esta pandemia, continuamos con esa línea de trabajo para eliminar de una vez por todas la violencia y la desigualdad que sufren las mujeres”, destacó el regidor local durante la presentación de la programación.

Luis Yeray Gutiérrez informó de que La Laguna celebrará el Día Internacional contra las Violencias Machistas más allá de la fecha conmemorativa, el 25 de noviembre, con el objetivo de “hacer visible que esta problemática sigue siendo una realidad y reivindicar la libertad de aquellas mujeres que son maltratadas”. Se trata -recordó- de una tarea en la que se concentra diariamente “el equipo de la Concejalía de Igualdad y el resto del personal del Ayuntamiento, con el fin de implantar en el municipio la idea de que, a través de las políticas feministas, podremos acabar con una de las peores lacras que tiene esta sociedad”, concluyó.

En similares términos se expresó Idaira Afonso, al afirmar que esta nueva campaña es un “elemento transgresor, con tres semanas de actividades y un cartel que pone el acento en lo colectivo, que muestra el compromiso de todo el Consistorio y el conjunto del municipio con las mujeres que sufren distintos tipos de violencia”.

La edil especificó que las diversas acciones previstas están sujetas al correspondiente protocolo anticovid y, en su gran mayoría, contemplan su difusión por vía telemática, por lo que los posibles cambios debido a la evolución de la situación epidemiológica no serán sustanciales. En caso de tener que suspenderse la celebración de alguna de manera presencial, la Concejalía informará a través de las redes sociales.

Con el lema “Muéstrale tu apoyo, sé parte de la solución”, la campaña “pretende acercar la lucha contra la violencia machista a los distintos puntos del municipio, fomentando la descentralización de la programación y siendo accesible para toda la población”, con una agenda cargada de actividades y un cartel que ponen “el énfasis en la ciudadanía, no en victimizar a las mujeres que sufren cualquier tipo de violencia. El cartel diseñado para esta iniciativa, elaborado por África Hernández, sigue esa línea, representando el sufrimiento y la angustia que padecen las mujeres y, a la vez, el trabajo que, como sociedad, debemos hacer: implícate, no la juzgues y escucha”, agregó Idaira Afonso.

La directora de Showercultura, Naomi H. Santos, fue la encargada de detallar los distintos actos previstos para conmemorar el Día Internacional contra las Violencias Machistas, cuya información está disponible en la web del Ayuntamiento. Enmarcadas en esta cita, se desarrollarán más de una decena de actividades adaptadas a la nueva normalidad y que abarcan los distintos rangos de edad del público. Para llevarlas a cabo, se priorizará la vía telemática, principalmente mediante el uso de la red social Facebook.