

sábado 20 de noviembre de 2021

La Laguna pone a la venta más de 50.000 unidades de su Bono Comercio para gastar 30 euros pagando solo la mitad

La Concejalía que dirige María José Roca destina 800.000 euros a subvencionar estos títulos para fomentar el consumo local y apoyar a los 300 establecimientos que se han sumado a la iniciativa



La Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, que dirige María José Roca, saca hoy a la venta más de 50.000 unidades del Bono Comercio del municipio, una iniciativa que está desarrollando con la colaboración de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y que supondrá que los consumidores y consumidoras puedan adquirir bonos de 30 euros abonando solo la mitad, los cuales funcionarán como un monedero digital y que podrán canjear en diferentes compras y locales de todo el municipio. Un total de 284 autónomos, pymes y microempresas se han sumado a la iniciativa, que incorpora comercios, hostelería, restauración, peluquerías, servicios de estética y alojamientos turísticos.

Comercio de La Laguna destinará una cuantía cercana a los 800.000 euros para subvencionar estos títulos, que supondrían unos ingresos finales en ventas para el sector de 1,6 millones euros. Y todo ello, dentro del nuevo Plan Estratégico del Comercio de La Laguna y bajo el paraguas de la nueva marca “La Laguna de Colores” (acrónimo de “comercio local responsable”), un completo programa para la reactivación de un sector económico fundamental en el municipio y que incluye, a corto plazo, otras acciones como la campaña promocional del Black Friday y la semana de La Noche en Blanco.

La concejala de Comercio, Turismo y Movilidad Sostenible, María José Roca, ha presentado hoy todos los detalles del Bono Comercio y de la campaña con motivo del Black Friday, junto al presidente de FAUCA, Abbas Moujir, y el presidente de la Asociación La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez.

Roca recordó que, para financiar este Bono Comercio, “destinaremos 798.000 euros más en subvenciones al comercio local, una cuantía que supone que hayamos invertido, en poco más de un año, 3 millones de euros en ayudas directas para contribuir a la reactivación del sector”. Además, la concejala presentó el cartel de la campaña promocional lagunera del Black Friday, para visibilizar los descuentos, ofertas y promociones que ofrecerán los establecimientos y asociaciones comerciales del municipio.

“Estas iniciativas se desarrollan en un periodo de alta competencia y en el que se está registrando una ligera tendencia a adelantar las tradicionales compras navideñas, y forman parte de una estrategia amplia y con un fin claro, que es convertir a La Laguna en el espacio de referencia para hacer compras en Tenerife. Con una apuesta

por el trabajo constante y continuado, todas estas acciones se integran en un plan estratégico para posicionar La Laguna, como el conjunto de la oferta de todos sus barrios y pueblos, como un espacio comercial diferenciado y diverso, en el que conviven autenticidad y tradición, cercanía y compromiso con el entorno, así como innovación, apertura al visitante y sostenibilidad social, medioambiental y económica”, destacó María José Roca.

Abbas Moujir agradeció el apoyo de La Laguna al sector comercial y destacó la importancia de esta campaña en un momento en el que se hace necesaria “una inyección de apoyo al comercio local tras tantos meses en una situación complicada. Espero que los resultados de esta iniciativa permitan que la retomemos el próximo año, porque creemos que es un proyecto que ha venido para quedarse, al menos, durante un tiempo”.

La iniciativa pone a la venta más de 50.000 bonos, todos a un precio único de 15 euros y con un valor para gastar de 30 euros, que se pueden adquirir a través de la pasarela de pago segura habilitada en la web de la campaña <https://bonocomerciolalaguna.com> [<https://bonocomerciolalaguna.com/>] Aquí, además, las personas interesadas también podrán consultar todas las condiciones de esta campaña y el listado de establecimientos participantes, que se podrán buscar mediante diferentes filtros, como tipo de comercio o localización.

Máximo de 10 bonos por persona

Cada persona podrá adquirir un máximo de 10 bonos, por lo que la compra se tendrá que hacer identificándose con su documento de identificación, y se pueden usar desde el dispositivo móvil o si, se prefiere, imprimiéndolos en papel. Además, para garantizar que la inversión se distribuye de la mejor manera posible, cada negocio tendrá también una limitación en el número máximo de compras por este método que podrá gestionar.

El valor de cada compra, servicio o consumición se irá descontando del bono hasta agotar la cuantía de 30 euros y la campaña estará vigente hasta el 31 de diciembre, sin derecho a devolución de los bonos no consumidos. En ningún caso, se devolverá dinero en efectivo, ni en la compra ni en la posible devolución posterior del producto. Por otra parte, los bonos serán acumulables a la hora de realizar la compra y serán compatibles con otros descuentos que pongan en marcha los comercios.

Los comercios y empresas adheridas deberán registrar los bonos a través de la plataforma, junto al ticket o factura correspondiente a la venta para su liquidación. Tras una comprobación y en un periodo máximo de 20 días, FAUCA abonará al establecimiento el importe correspondiente a los bonos presentados hasta ese momento y mediante transferencia bancaria en el número de cuenta facilitado.

Este programa cuenta, además de con el apoyo de FAUCA, con los de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias y de la plataforma online Consume Canarias, impulsada por la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.

Plan Estratégico de Comercio

Estas acciones se integran en el Plan Estratégico de Comercio de La Laguna, el cual combina medidas a corto plazo, pensadas para mitigar los efectos inmediatos de la crisis socioeconómica asociada a la pandemia, y a largo

plazo, dirigidas a una reactivación del sector que sienta las bases para su consolidación y aumente su resiliencia. Las primeras incluyen, principalmente, acciones de dinamización de las zonas comerciales del municipio con el fin de atraer demanda, así como ayudas y subvenciones para dar liquidez a los comercios que les permitan superar la caída de ventas.

A medio y largo plazo, el Plan recoge medidas de oferta, orientadas a mejorar la cualificación y la digitalización de los negocios, y medidas de demanda, consistentes en inversiones en infraestructuras y en el acondicionamiento del entorno comercial para mejorar la experiencia de compra. Además de estas acciones, incluye un plan de choque para su despliegue en el plazo más corto posible, con acciones capaces de producir, simultáneamente, efectos a corto y medio plazo, en el que también se incluye la nueva marca “La Laguna de Colores”.