

lunes 11 de octubre de 2021

La Laguna presenta la primera Escuela de Jóvenes Influencers de Canarias para impulsar la profesionalización y la responsabilidad social



Foto Presentación

La Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de La Laguna va a poner en marcha la primera Escuela de Jóvenes Influencers (EJI) con financiación pública de Canarias, una iniciativa que cuenta con el respaldo de destacados *influencers* canarios y de profesionales de la formación y que apuesta por ofrecer todos los recursos, herramientas, conocimiento y habilidades para preparar profesionalmente a la población joven de La Laguna interesada en un sector en auge y que constituye una opción cada vez más valorada. La EJI se basa en un programa intensivo de mes y medio, con clases presenciales y tutorías online, así como un fuerte componente práctico, en el que la transmisión de los valores de responsabilidad social ocuparán un

papel prioritario.

El concejal de Juventud, Desarrollo Local y Educación de La Laguna, José Juan Gavilán, presentó hoy los detalles de este nuevo proyecto, que empezará el 15 de octubre con la selección del alumnado de la primera promoción mediante entrevistas individuales. Gavilán estuvo acompañado del CEO de la entidad impulsora de esta formación, Valtia Proyectos, Agoney Melián; la psicóloga y coordinadora de la EJI, Beatriz Castro, y el formador de varias sesiones técnicas y tutor *online* de las personas participantes, Jota YPunto.

Además, asistieron la técnica y formadora de la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Cabildo de Tenerife, Natalia Valls, la maquilladora profesional de producción de cine y TV, Vanessa Frías, así como Nino Cervera, formador especializado en innovación y nuevas tecnologías, que forman parte del *staff* docente.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia municipal Horizonte Joven 2021-2022, un plan plurianual con acciones y actividades en los ámbitos social, cultural, formativo, de empleo y divulgación, todas dirigidas a propiciar la implicación juvenil en el espacio público, el ocio saludable y generar un espacio de acompañamiento y escucha activa de sus necesidades y prioridades.

El concejal explicó que “asistimos a un cambio de modelo profesional y social que ya forma parte de la cotidianidad de las y los jóvenes. Como administración pública, el trabajo conjunto con la juventud es fundamental para atender a los asuntos que realmente demandan y esta Escuela es uno de ellos. Es el momento de escuchar y contribuir a que las y los jóvenes puedan hacer lo que les apasiona, vivir de ello y, por supuesto, desde la responsabilidad social y defendiendo valores fundamentales de respeto y convivencia”.

Gavilán valoró que se ha optado por un sistema que, además de formación teórico práctica, “les ayude a desarrollar su autoestima y autopercepción, a resistir la frustración y las críticas no productivas, a aceptar las constructivas y a fomentar el respeto por sí mismos y por las y los demás”.

Agoney Melián destacó “un proyecto novedoso en las Islas, totalmente gratuito para las personas participantes, y que quiere ofrecer nuevas opciones de emprendeduría adaptadas al mercado actual y a las demandas e intereses reales de la juventud local. Este programa formativo ofrecerá todos los recursos técnicos y profesionales para el desarrollo eficaz de una actividad en auge y con una marcada responsabilidad social, desde principios de buena praxis y con un profesorado con experiencia en el sector”.

“Queremos que, a través de este proyecto, los asistentes sigan los pasos necesarios para ser los profesionales que necesita esta industria e *influencers* de los valores que deberían definir a nuestra sociedad”, valoró Melián, quien anunció que el próximo 15 de octubre se llevará a cabo un proceso de selección para todas aquellas personas interesadas en este proyecto.

Para ello, deberán inscribirse en la web oficial del proyecto, donde se les dará toda la información del proyecto, así como los requisitos y condiciones para presentarse a una selección con jurado, que escogerá a las 10 personas finalistas que formarán parte de la primera promoción de la EJI. El jurado estará formado por *influencers* destacados en activo, profesionales de carácter técnico de la Escuela y personal del Ayuntamiento que actuará en calidad de secretario. Ese mismo fin de semana se comunicará a las 10 personas seleccionadas para participar en EJI La Laguna, que comienza el martes siguiente.

Asimismo, Beatriz Castro explicó que el desarrollo de este proyecto se plantea en torno a varias sesiones presenciales, con una duración máxima de 3 horas por sesión. Además, estará reforzado mediante tutorías online para que exista un seguimiento durante todo el proceso formativo. El proyecto contará con diferentes formadores y formadoras para las distintas sesiones presenciales, que se desarrollarán dos días en semana en horario de tarde. A partir de la segunda semana de formación, también se realizarán ejercicios prácticos en directo a través de los canales institucionales de Instagram de la Concejalía.

Jota YPunto desglosó los contenidos formativos de este programa, que incluyen Estrategia y propuesta de valor, Imagen (maquillaje, peluquería y estilismo), Apps y herramientas (edición de foto y vídeo), estrategia de marca, gestión de comunidades y haters; todas las plataformas, ética y valores en redes sociales (sesión con psicólogo /a), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Informes y métricas (Media Kit Influencer), Contratos y legalidad, así como Autoestima y ego.

- **Video Promocional** [</sites/ayto-lalaguna/actualidad/noticias/.galleries/IMAGENES-Noticias/2021/10/spot-EJI.mp4>]