

martes 20 de septiembre de 2022

# La Laguna presenta un proyecto de empleo para ‘mapear’ la realidad turística local y fomentar el empleo y emprendimiento en proyectos turísticos sostenibles

*La propuesta de Desarrollo Económico de La Laguna a la convocatoria de subvenciones del Cabildo de Tenerife permitirá la contratación de 24 personas desempleadas e incluirá un año de formación, orientación laboral y seguimiento profesional*



Turismo La Laguna. Piscinas de Bajamar

El Área de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de La Laguna ha presentado el proyecto “Promoción y dinamización turística La Laguna” a la convocatoria de Subvenciones directas a los ayuntamientos, del Cabildo de Tenerife, para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel local, una iniciativa que supondrá una inversión de más de 622.000 euros y que permitirá la contratación de 24 personas en situación de desempleo del municipio. Esta propuesta está diseñada para impulsar la estrategia turística sostenible de La Laguna y, durante un año, mejorará la formación y habilidades de las personas contratadas, que identificarán y actualizarán todos los recursos, existentes y potenciales, de la oferta turística

local; diseñarán nuevas rutas, guías especializadas e iniciativas, y contribuirán a la creación del primer Foro o Patronato de Turismo de La Laguna y de las Mesas de Producto relacionadas con el sector (cultura, gastronomía, turismo activo), entre otras acciones.

Esta propuesta, que se desarrolla en colaboración con la Concejalía de Turismo, “permitirá impulsar el nuevo modelo turístico municipal, centrado en la sostenibilidad en todas sus acepciones (medioambiental, social, económica) y en convertir a La Laguna en un destino fundamental en cualquier visita a la Isla, a la vez que se promueve la igualdad de oportunidades”, destaca la concejala de Turismo, Idaira Afonso.

Afonso recuerda que “contamos ya con una hoja de ruta, plasmada en los Planes Directores de Turismo de La Laguna para el casco histórico y la comarca nordeste, con estrategias, herramientas y acciones para convertir a La Laguna en un destino alternativo a los núcleos turísticos convencionales, priorizando un turismo de

experiencias menos intensivo, más sostenible, medioambientalmente más responsable y dirigido a ese grupo cada vez más numeroso de personas que buscan el contacto directo con la cultura, la naturaleza y el patrimonio del lugar que visitan. Y para ello, vamos a poner en marcha el primer Patronato de Turismo Local y vamos a impulsar la modernización y conversión del municipio en un destino inteligente”.

Este proyecto de empleo se ha diseñado, además, para “incidir directamente en una mejora de la empleabilidad local, con toda la formación, apoyo, herramientas y acompañamiento a las personas contratadas para mejorar sus opciones de empleo y de un emprendimiento que permita al municipio avanzar en la diversificación de la estructura productiva local, claramente marcada por el sector de los servicios, hacia un modelo turístico y comercial sostenible y respetuoso con el medio ambiente, que refuerce la valorización y defensa de sus patrimonios”, explica la concejala de Comercio y Desarrollo Local, Aitami Bruno.

Y para contribuir a la sostenibilidad turística y comercial municipal, acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta iniciativa permitirá potenciar la promoción y dinamización turística y comercial, tanto en el Casco Histórico como en la Comarca Nordeste; la prospección de recursos infrautilizados u ociosos y de proyectos empresariales e iniciativas innovadoras para la generación de empleo en el ámbito turístico, además de facilitar la inserción laboral de personas desempleadas en el municipio, reorientándolas hacia el sector turístico y comercial.

Entre las actuaciones previstas, se incluyen diversas acciones de dinamización turística y comercial, el diseño de itinerarios turísticos, la identificación de recursos y oferta, existente y potencial, así como incrementar el debate y colaboración con actores clave del sector. Al mismo tiempo, se realizará la prospección de nichos de empleo, la detección de necesidades formativas en los sectores turístico y comercial, la programación de cursos para personas desempleadas, así como mejorar la orientación laboral de las personas desempleadas del municipio.

Con el desarrollo de las acciones contempladas en el proyecto, se facilitará experiencia profesional, además de formación específica en turismo y sostenibilidad que mejorará su empleabilidad, a 24 personas en situación de desempleo del municipio y con cualificaciones que van desde ciclo formativo superior a grado o licenciatura universitaria. Para ello, se contempla la contratación de 3 guías turísticos, 7 animadores y animadoras socioculturales, 1 diseñadora o diseñador gráfico, 4 administrativos o administrativas, 1 geógrafo o geógrafa, 1 historiador o historiadora del arte, 1 biólogo o bióloga, 1 jurista, 3 economistas y 2 orientadoras y orientadores laborales.

Las personas participantes, que serán seleccionadas inicialmente por el Servicio Canario de Empleo y conforme a lo establecido en esta convocatoria de subvenciones, contarán con orientación laboral y se les formará, asesorará y proporcionará las herramientas necesarias para promover la búsqueda proactiva de empleo, mejorar la empleabilidad y facilitar el emprendimiento individual y colectivo (con acompañamiento y seguimiento de las iniciativas que se pongan en marcha).

Todo, con un programa de un año de duración, diez meses de contrato y becas para la formación complementaria y transversal, también en competencias y aptitudes blandas, y en materias como coordinación y gestión de equipos de trabajo, herramientas colaborativas, patrimonio histórico y cultural de La Laguna, turismo sostenible y rural, ecoturismo, marketing turístico, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa o la dinamización y promoción de zonas comerciales abiertas.

El coste total del proyecto se ha cuantificado en 622.253 euros, que se financiarían con cargo a la subvención solicitada al Cabildo Insular de Tenerife y en el marco de la convocatoria de “Subvenciones directas a los ayuntamientos de la Isla destinadas a apoyar proyectos para la puesta en marcha de obras o servicios de interés general y social que contribuyan a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel local”.

### **Estrategia turística municipal**

La Laguna se ha marcado como objetivo impulsar el desarrollo del sector turístico con un modelo sostenible, una estrategia que se apoya en los Planes Directores del Casco Histórico (declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco) y la Comarca Nordeste (especialmente en su litoral y espacios naturales, que incluyen la Reserva de la Biosfera de Anaga), elaborados por la Cátedra de Turismo de la Universidad de La Laguna.

Esta planificación, adaptada a cada ámbito, establece estrategias, herramientas y acciones para convertir a La Laguna en un destino alternativo a los núcleos turísticos convencionales, priorizando un turismo de experiencias menos intensivo, más sostenible, medioambientalmente más responsable y dirigido a ese grupo cada vez más numeroso de personas que buscan el contacto directo con la cultura, la naturaleza y el patrimonio del lugar que visitan. De ahí la apuesta del Ayuntamiento por poner en marcha el primer Patronato de Turismo Local, por impulsar la modernización y conversión del municipio en un destino inteligente.

Con este proyecto de empleo se pretende dar apoyo a la Estrategia Turística de La Laguna, permitiendo la contratación de personal específico para ejecutar acciones concretas, que logren estos objetivos específicos planteados y con los que se persigue favorecer la diversificación de la estructura productiva municipal, a la vez que se promueve la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Las actuaciones se basan en las líneas de acción de elaboración de planes y proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible del municipio, valorización del patrimonio natural y cultural de la localidad, turismo de ámbito local y fomento y promoción del desarrollo económico y social municipal.

### **El desempleo en La Laguna**

Los datos de desempleo del municipio ponen de manifiesto la mayor dificultad que tienen las mujeres con niveles formativos medios y altos en el acceso al mercado de trabajo, y que la economía productiva lagunera está representada por un porcentaje mayor del sector servicios, incluyendo hostelería y el comercio, que han sido sectores especialmente castigados durante la pandemia.

Tal y como muestran las estadísticas recogidas en este proyecto (relativas a junio de 2022), el sector servicios es el más importante en el municipio, ya que representa el 87% del empleo total. Desglosando este apartado económico, el denominado “resto de servicios” (turismo, sanidad, educación, transporte, finanzas...) agrupa a un 44% de las personas en situación de desempleo del municipio, mientras que, en segundo lugar, se sitúa el sector comercio (19%), seguido por la hostelería (11%), el colectivo sin actividad económica (10%) y la construcción (10%). La industria con un 5%, y en último lugar, la agricultura, con apenas un 1%, agrupan al resto de personas en situación de desempleo de La Laguna.



Las franjas de edad más afectadas por el desempleo son las de las mujeres mayores de 45 años (31% del total de personas paradas en el municipio), seguida de hombres mayores de 45 años (24,92%). Es de destacar el bajo nivel de desempleo juvenil en el municipio, que representa el 6% del total.