

miércoles 19 de enero de 2022

La Laguna promociona sus atractivos culturales, naturales y patrimoniales como un destino de experiencias singular en Canarias



La Laguna ha presentado hoy su estrategia turística para este año, un programa de largo recorrido y actualización continuada que apuesta por implantar, durante esta década, un modelo sostenible, accesible y de bajo impacto, una propuesta que quiere poner en valor la singularidad del municipio dentro de la oferta canaria, visibilizando la multitud de experiencias gastronómicas, culturales, de salud y naturaleza que ya están atrayendo a un público adulto-joven europeo, con un incremento destacado del turismo francés, y con la digitalización, la rehabilitación de sus espacios y la apuesta por la calidad de sus recursos turísticos para reactivar el sector tras el parón pandémico.

La única Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Canarias quiere poner también en valor el conocimiento y protección de los espacios naturales que alberga, como el Parque Rural de Anaga, Reserva de la Biosfera desde 2015, o las piscinas naturales de su litoral, y trabaja para obtener su certificación como destino saludable, propuestas que se apoyarán en su pertenencia al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) para incrementar su promoción nacional e internacional, añadida al importante respaldo de Turismo de Tenerife y Promotur.

El municipio acude conjuntamente con el Grupo a esta edición de FITUR, donde se presentará el nuevo vídeo promocional de La Laguna, el plano VUE de la ciudad y una guía gastroturística conjunta. El alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, y la concejala de Turismo, María José Roca, explicaron hoy todos los detalles de estas acciones promocionales y de la estrategia turística local para un año en el que La Laguna, en la figura de su alcalde, asume la Vicepresidencia primera y la dirección de la Comisión de Patrimonio de esta entidad, que reúne a las 15 ciudades Patrimonio del país.

Gutiérrez recordó que el municipio alberga el principal aeropuerto insular para vuelos interinsulares y nacionales, “contamos con una oferta hotelera urbana de alta calidad, renovada y respetuosa con el entorno patrimonial, y estamos en pleno proceso de regeneración de infraestructuras”.

Todos los valores y atractivos del municipio “están presentes en los nuevos recursos promocionales que llevaremos a esta importante Feria, unas propuestas que siguen una línea estética coherente dentro del Grupo de Ciudades Patrimonio” y que incluyen el vídeo promocional titulado “Un viaje extraordinario”, que muestra “un municipio de cultura, naturaleza, patrimonio y gastronomía, que abre sus puertas al visitante apelando a los sentidos y a la multitud de experiencias únicas que ofrece la localidad”, destacó el alcalde.

Para captar el interés de todos los agentes del sector turístico, el alcalde detalló que se ha planificado “una agenda de reuniones” en las que se expondrán cada una de las iniciativas que componen la estrategia local, fruto de “un trabajo transversal y de largo recorrido que sigue la senda de la sostenibilidad”.

María José Roca destacó la implicación y participación de las vecinas y vecinos del municipio en la grabación de este vídeo, que recorre los principales monumentos, plazas, calles y recintos culturales y religiosos de la Ciudad, además del Sendero de los Sentidos en el Parque Rural de Anaga, el mirador de San Mateo, el roque de Los Dos Hermanos, el camino de San Juanito, los charcos de lava en Punta del Hidalgo o la calle de San Agustín, declarada en 2021 por Turespaña como una de las más bonitas del país.

Asimismo, destacó que “estos recursos son solo una pequeña parte de una importante labor transversal, en la que nos involucramos todas las Áreas y sectores del municipio. Turismo de La Laguna está trabajando, desde hace muchos meses, en un modelo de desarrollo turístico que sigue la línea que nos hemos fijado en el grupo de gobierno para esta década y que coloca, en el centro, la sostenibilidad medioambiental, económica y social del sector; la accesibilidad e inclusión, y la promoción y defensa de nuestros valores humanos, naturales, patrimoniales, históricos, culturales, etnográficos, comerciales y gastronómicos”.

“No en vano”, recordó, “La Laguna es ya un importante destino gastronómico y de compras regional que, en esta línea, vamos a seguir reforzando con una apuesta por el comercio responsable y una restauración de kilómetro cero que respalde la producción ecológica local”. Para ello, el municipio “continuará impulsando las acciones para atraer a un perfil adulto-joven, que viaja en pareja o con amigos, interesado en viajes de experiencias y que, cada vez más, tiene en cuenta la sostenibilidad medioambiental”.

Esta será una de las líneas de acción para los próximos años, en las que se incluye también aumentar el número de visitantes conforme a criterios de sostenibilidad, incrementar la estancia media y el gasto en destino, reforzar la presencia en redes sociales y formatos digitales para llegar a los nuevos públicos, y avanzar en la diversificación, impulsando el turismo activo, la puesta en valor del Nordeste y del patrimonio rural de La Laguna.

Museo de la Pesca en Punta del Hidalgo

Entre las acciones que ya se están desarrollando, se incluye la mejora de los recursos físicos y digitales de Turismo de La Laguna y la ampliación de la información disponible a más idiomas, incorporando el francés en respuesta al aumento de visitantes francófonos que se está registrando desde 2021. Otra de las novedades, será la reapertura de la Oficina de Información de La Punta del Hidalgo tras su reforma integral y que se autoabastecerá con energía renovable, un espacio que albergará “el Museo de la Pesca y la sostenibilidad Marina y de la Costa, un proyecto que se está desarrollando en colaboración con el Grupo de Acción costera de Tenerife”, señaló María José Roca.

La concejala anunció que el municipio ya ha iniciado el proceso para certificar a La Laguna como destino de turismo saludable con el sello European Health Destination, “un reconocimiento internacional que quiere potenciar los valores que convirtieron a la costa en el principal centro turístico de La Laguna por sus bondades climáticas y medioambientales para la salud y el bienestar, diferenciándose, además, mediante una apuesta por la sostenibilidad, la transición ecosocial, la inclusión, la accesibilidad y con una oferta de servicios y recursos de calidad vinculados a sus valores ambientales”.

En el ámbito de la accesibilidad, en una labor conjunta con La Laguna Inclusiva, el municipio continuará con el programa de rutas turísticas adaptadas “Sintiendo mi ciudad” tras el éxito de la experiencia piloto, “para acercar nuestra historia y patrimonio a personas con distintas discapacidades a las que ofrecemos todos los recursos necesarios y de forma gratuita, como guías intérpretes para personas sordociegas, transporte adaptado, formatos en lectura fácil o intérpretes de lengua de signos”, señaló Roca.

También se refuerza la oferta gratuita de turismo activo, con las rutas de senderismo temáticas y guiadas Senderos con Cultura y Walk & Talk, que se realizan en varios idiomas y con el patrimonio histórico, natural, artístico y etnográfico como argumento para visibilizar los atractivos del municipio, promover su defensa y conservación, así como generar espacios de convivencia entre la ciudadanía y personas de diferentes orígenes y lenguas. Además de El Tesoro de Pargo, un juego gratuito, autoguiado y presencial disponible en la web de Turismo de La Laguna y que, a través de una serie de pistas y acertijos en tiempo real, convierte a los jugadores y jugadoras en buscadores del mítico tesoro del corsario Amaro Pargo por las calles y principales monumentos de la Ciudad.

La iniciativa, desarrollada por un grupo de jóvenes emprendedores, quiere visibilizar y despertar el interés por la historia y atractivos del conjunto histórico, de una manera divertida y sencilla, pero también atraer a un nuevo segmento turístico en auge, un perfil joven que diseña sus vacaciones fuera de los canales de promoción habituales y en el que tiene una gran influencia el entretenimiento online.