

jueves 30 de noviembre de 2023

La Laguna promociona sus productos locales a través del mercadillo navideño de La Recovita

Del 1 al 10 de diciembre, se ofrecerán en la plaza Hermano Ramón puestos de artesanía, repostería y decoración, además de rutas temáticas



El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Comercio y Desarrollo Local, ofrecerá entre los días 1 y 10 de diciembre, en horario de 11:00 a 21:00 horas, una nueva edición de 'La Recovita de Navidad', un mercadillo tradicional con productos de elaboración artesanal y un marcado espíritu festivo relacionado con esta celebración. La iniciativa se desarrolla en colaboración con la empresa lagunera Un bejeque en mi tejado.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, explicó que el entorno de la plaza del Hermano Ramón será el escenario de esta propuesta que compondrán varios puestos de exposición, en los que profesionales del mundo de la artesanía local, la repostería o los elementos decorativos hechos a mano mostrarán sus creaciones y promocionarán su labor entre la ciudadanía.

La concejala lagunera responsable del Área, Leticia Villegas, añadió que los puestos de La Recovita se complementarán con rutas temáticas que llevarán por título 'Orígenes y tradiciones de la Navidad lagunera'. Estos recorridos guiados, que tendrán lugar entre el 7 y el 9 de diciembre, profundizarán en los oficios y la

gastronomía propia de estas fechas, las antiguas costumbres de estas fiestas en el municipio y la historia de las principales calles de la ciudad, todo ello bajo el marco del despliegue de iluminación recientemente inaugurado. Las inscripciones podrán formalizarse enviando un mensaje directo al perfil de Instagram https://www.instagram.com/un_bejeque_en_mi_tejado/ [https://www.instagram.com/un_bejeque_en_mi_tejado/] .

“Esta acción pretende aprovechar el ambiente festivo de esta época del año y los miles de visitantes que suelen escoger nuestro municipio durante el puente de la Constitución para promocionar los productos y las creaciones con el sello de La Laguna y para generar una experiencia navideña similar a la que se ofrecen otros destinos turísticos de Europa”, agregó la edil.

Entre los puestos incluidos en La Recovita de Navidad, se priorizará la producción artesanal y de kilómetro cero, además de los artesanos y creadores de La Laguna o profesionales que hayan participado en ediciones anteriores.

“Esta acción persigue otro objetivo importante que es dinamizar la zona comercial de la ciudad, al igual que otras actividades puestas en marcha en fechas recientes como la campaña de comercio, el encendido navideño o La Noche en Blanco 2023”, apostilló Leticia Villegas.