

lunes 19 de octubre de 2026

La Laguna refuerza la dinamización y fomenta las compras en el Mercado a través de una nueva edición de 'Aquí hay tomate'

La campaña ofrecerá bonos consumo para canjear en numerosos puestos de la recova y una amplia programación para la jornada del 31 de octubre, con una temática especial de Halloween



El Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna ha puesto en marcha este lunes una nueva edición de 'Aquí hay tomate', una propuesta que cumple cuatro ediciones fomentando la adquisición de productos locales en este recinto a través de diferentes actividades de dinamización y una alianza estratégica con numerosos establecimientos del casco histórico de la ciudad.

En este sentido, el Consistorio concederá desde hoy y hasta finales del presente mes diferentes bonos descuento para canjear en la propia recova a todas las personas que realicen compras iguales o superiores a 20 euros en los comercios adheridos a la Zona Comercial del municipio.

La concejala lagunera de Desarrollo Rural, Cristina Ledesma, explicó que “esta iniciativa pretende poner en valor la profesionalidad que demuestran al año nuestros recoveros y recoveras y la gran oferta que tiene a su alcance la ciudadanía entre los más de 50 puestos que se reparten a lo largo de este recinto y en sus alrededores”.

La edil también quiso reseñar el gran esfuerzo que está realizando la Corporación local, especialmente la concejalía de Mercado, liderada por el concejal Ángel Chinaea, “modernizando estas infraestructuras y aplicando distintas medidas que han facilitado la labor de los profesionales y han mejorado significativamente las cifras de visitantes”.

Precisamente, Chinaea avanzó que el 31 de octubre se ofrecerá una jornada temática dedicada a Halloween y orientada a todas las edades. Entre las acciones previstas, destaca un showcooking gastronómico a cargo de un chef profesional, actuaciones musicales en directo, actividades infantiles y decoración alusiva a esta celebración, todo ello creando un ambiente festivo y participativo.

Por su parte, el director general de Comercio del Gobierno de Canarias, David Mille, destacó que “esta iniciativa se ha convertido en una apuesta ganadora porque mezcla dos elementos fundamentales como son la maravillosa zona comercial lagunera con el Mercado y sus magníficos productos de kilómetro cero”.

Por último, el presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, señaló que “con esta edición especial, que tendrá su día destacado el 31 de octubre con la celebración de Halloween, invitamos a la población a disfrutar del privilegiado entorno del casco histórico, a descubrir sus establecimientos y a apostar por el talento y el sector primario local”.

‘Aquí hay tomate’ forma parte del Programa de Dinamización de Mercados Tradicionales de Canarias, impulsado por la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, bajo la marca Comercio de Canarias.

Los establecimientos de Zona Comercial de La Laguna adheridos al sistema de canje de bonos son el Centro de Estética Silvia Santos, Corto Maltese, Salud y Calzado, Bambalinas Complementos, Mercería El Rincón del Retal, Librería Luzvi, Coser o no ser, Melbert, Sensaciones Loveshop, B. Runner Barefoot & Kids, Entrebambalinas, Detalles, Óptica Candilas, Calzados Bambi, Ananda Novia, Decasa Electrodomésticos, Canada House La Laguna, Mikamiseta, Calzados Víctor Núñez, Magui Díaz Belleza y Bienestar, Carmenatis, Dexpo Protección Laboral, Estanco Multitienda Libra, Sin Gluten La Laguna, Herbolario Jalea Real, Noah Home, El Sueño Animado y Equivalenza La Laguna Herradores. Los puestos del Mercado donde se podrán entregar estos vales de descuento contarán con un identificativo alusivo a la campaña.