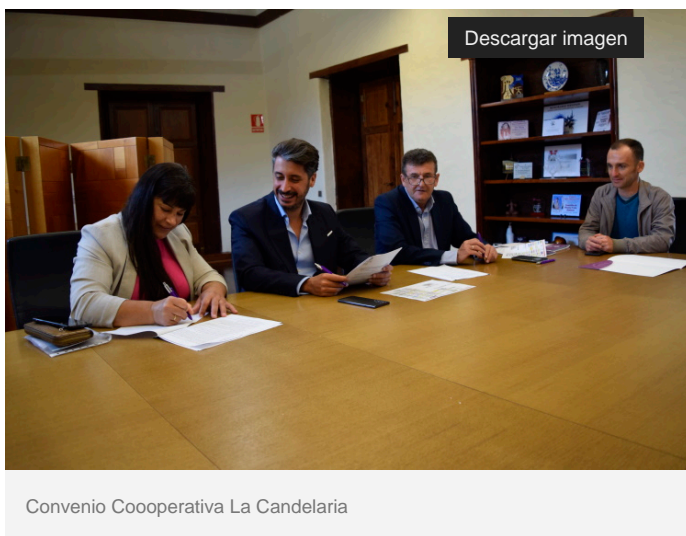


martes 6 de junio de 2023

# La Laguna renueva su apoyo a la Cooperativa La Candelaria para el fomento del consumo de proximidad

*Luis Yeray Gutiérrez firma un convenio por valor de 105.000 euros para un programa del que se beneficiarán los escolares del municipio y en torno a veinte explotaciones ganaderas*



El Ayuntamiento de La Laguna y la Sociedad Cooperativa del Campo La Candelaria han firmado un convenio para la ejecución de un programa de apoyo al sector ganadero mediante el fomento del consumo de proximidad, que se desarrollará en el municipio a lo largo del presente año, y supone una aportación municipal de 105.000 euros.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y la representante de la Sociedad Cooperativa, María Candelaria Rodríguez Suárez, han formalizado este lunes el acuerdo para el desarrollo de las distintas acciones contempladas en el proyecto. El alcalde explica que “este es un acuerdo del que se verán beneficiados en torno a veinte explotaciones ganaderas de vacuno y

caprino y que resultará especialmente fructífero para los escolares, que podrán conocer la importancia de consumir productos de proximidad, su valor añadido y calidad, y su papel dinamizador para la economía del municipio, gracias al trabajo que se está haciendo ya con los centros educativos”.

El programa tiene como objetivos impulsar el desarrollo del sector ganadero, promoviendo la producción y la comercialización de sus productos; visibilizar los productos ganaderos de proximidad, como la carne y el queso, educando a los menores en el consumo responsable y de calidad; y llegar al mayor número posible de escolares para conozcan, valoren y sepan identificar los productos locales, como generadores de economía en el municipio.

Las actividades que contempla el proyecto están diseñadas para involucrar a los consumidores y, de manera especial, a los menores de edad, como potenciales consumidores del futuro. En general, se incide en la puesta en valor de productos locales del sector ganadero como la carne y leche transformada en queso. La idea principal es acercar estos productos a niños y jóvenes, mediante charlas que ayuden a identificarlos y les hagan ver la importancia de su consumo como alternativa al desarrollo económico del territorio y su conservación, además de su papel para la conservación del entorno natural.

Dentro de este programa, ya ha abierto al público una nueva tienda, ubicada en un local propiedad de la Cooperativa en la Calle Marqués de Celada, bajo la denominación 'La Carreta, la tienda gourmet de los productos locales'. En este establecimiento se comercializan productos de kilómetro 0 como queso, vino, mieles, aceites, sales y otros, reforzando las marcas 'Quesería de Benijos' y 'Cooperativa del Campo la Candelaria'.

De igual modo, el proyecto apuesta por eliminar progresivamente el plástico en la comercialización de los productos de la Cooperativa, para contribuir así a la mejora del medio ambiente.

La Cooperativa ya ha puesto en marcha las visitas escolares tanto a sus instalaciones, como al punto de venta y la tienda gourmet, en donde los menores aprenden a diferenciar el etiquetado de los productos, la diferencia entre elaborado y producido en Canarias y otros aspectos relacionados con el sector.

La Sociedad Cooperativa La Candelaria tiene como finalidad primordial contribuir al desarrollo del sector agroganadero sostenible en el municipio, promoviendo la economía del entorno rural y la defensa de las explotaciones familiares, a fin de hacer más viable y competitivo un sector que cada vez demanda mayor profesionalidad.