

lunes 16 de junio de 2025

La Laguna se convierte en epicentro del pensamiento innovador con el ciclo de charlas Tedx

Estefanía Díaz señala que “promover eventos como TEDxLa Laguna es apostar por un modelo de turismo inteligente, con identidad y atrae a nuevos perfiles de visitantes vinculados a la creatividad, la cultura y el conocimiento”



Descargar imagen

TED

La Laguna vivió una jornada memorable con la celebración de una nueva edición de TEDxLa Laguna, que colgó el cartel de aforo completo en el Espacio Mutua Tinerfeña, consolidando así a la ciudad como epicentro de las ideas que transforman y del pensamiento innovador en Canarias. Bajo la licencia oficial de TED y con el respaldo del Ayuntamiento de La Laguna, a través de sus áreas de Comercio y Turismo, y del Gobierno de Canarias, mediante GMR Canarias y la marca Volcanic Xperience, el evento ofreció una experiencia vibrante y multidisciplinar que unió inspiración, emoción y conexión en cada intervención.

La concejal de Turismo, Estefanía Díaz, destacó que “promover eventos como TEDxLa Laguna es apostar por

un modelo de turismo inteligente, con identidad, que genera oportunidades para los sectores locales y atrae a nuevos perfiles de visitantes vinculados a la creatividad, la cultura y el conocimiento”. En este sentido, valoró la capacidad de iniciativas como esta para “convertir a La Laguna en un laboratorio vivo de ideas con impacto social y proyección exterior, desde lo local hacia lo global”.

El encuentro, conducido por el comunicador tinerfeño Edgar Sabina, combinó la participación de reconocidas figuras nacionales, como la periodista Verónica Zumalacárregui, la actriz Michelle Calvó o el humorista Kike Pérez, con potentes voces locales como la empresaria agrícola Ángela Delgado o los hermanos Medina, impulsores de la panadería tradicional Zulay. En total, se celebraron nueve charlas y dos actuaciones musicales en directo, a cargo de Idaira Fernández y Jesús Darnai, que invitaron al público al aprendizaje, la reflexión y la emoción compartida.

Díaz, destacó que “apostamos por un turismo que también inspira, que se nutre del conocimiento, de la creatividad y de las conexiones humanas. Nuestra ciudad, Patrimonio de la Humanidad, es el escenario perfecto para escuchar, pensar y compartir. Gracias por elegir La Laguna como lugar para sembrar ideas que trascienden

Completaron el panel de ponencias nombres como Carlos González, experto en inteligencia artificial y estrategia digital; Jessica Portillo, divulgadora científica y defensora de la salud integrativa; Oliver Pérez, coach ejecutivo con

amplia experiencia en liderazgo empresarial; y Óscar Herrera, periodista deportivo con más de tres décadas de trayectoria en la radio canaria. Voces diversas que aportaron una mirada multidisciplinar al evento y contribuyeron a hacer de TEDxLa Laguna 2025 una experiencia plural, cercana y profundamente inspiradora.

Una ciudad que inspira

“TEDxLa Laguna ha sido más que un evento, fue un espacio para compartir talento, impulsar la creatividad y mostrar al mundo que en La Laguna nacen ideas capaces de generar impacto real”, señaló Edgar Sabina, organizador y licenciatario del encuentro.

Desde el Ayuntamiento de La Laguna se ha valorado muy positivamente esta edición, tanto por el nivel de sus ponentes como por su capacidad para posicionar al municipio como referente del pensamiento abierto, la innovación social y el talento local. Una propuesta plenamente alineada con el carácter universitario de la ciudad, su dinamismo cultural y su reconocimiento como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Una edición con sabor local y proyección internacional

Más allá de su componente inspirador, TEDxLa Laguna 2025 también puso en valor el producto de kilómetro cero y la identidad gastronómica de Canarias. Gracias a la colaboración de GMR Canarias a través de la marca Volcanic Xperience.

El evento se ha convertido en un escaparate excepcional para Turismo La Laguna, generando una destacada repercusión en redes sociales gracias a la implicación de influencers canarios que compartieron su experiencia en TEDxLa Laguna con sus comunidades digitales.

El evento fue grabado íntegramente y sus charlas estarán disponibles próximamente en el canal internacional TEDx Talks de YouTube, que cuenta con más de 45 millones de suscriptores en todo el mundo, lo que permitirá seguir proyectando el talento canario en una plataforma de alcance global.