

sábado 18 de junio de 2022

La Laguna se promociona en México con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España



Última Asamblea del GCPHE en La Laguna

El Grupo de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), del que forma parte La Laguna, ha participado a lo largo de esta semana en conjunto de acciones promocionales y de colaboración en México, donde se ha presentado la oferta turística y cultural que ofrecen las 15 ciudades que componen el Grupo, en una acción conjunta con Turespaña y Paradores.

El alcalde de La Laguna y vicepresidente del GCPHE, Luis Yeray Gutiérrez, ha destacado “las oportunidades de promoción nacional e internacional y de posicionamiento en el mercado turístico que supone para La Laguna formar parte del Grupo de Ciudades Patrimonio, que son reconocidas mundialmente por sus valores monumentales y patrimoniales”.

Luis Yeray Gutiérrez considera que “la presencia de La Laguna, como única ciudad de Canarias en la lista de la Unesco, contribuye a enriquecer la variedad de la oferta turística, cultural y monumental de las Ciudades Patrimonio de España, como pudimos comprobar en la última Asamblea Grupo, celebrada en nuestra ciudad el pasado mes de abril”.

En Ciudad de México las Ciudades Patrimonio ofrecieron una presentación dirigida a agencias especializadas, touroperadores y medios del sector. España ha sido reiteradamente uno de los destinos preferidos de los viajeros mexicanos en sus desplazamientos en Europa, con cifras cercanas a los 600.000 turistas en 2019. Y las estimaciones para la temporada estival de 2022 son optimistas, debido al aumento significativo de las conexiones aéreas directas entre los dos países, que superan las 50 semanales.

Por otro lado, el GCPHE y la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial acordaron fortalecer sus relaciones con el objetivo de fomentar la cooperación mutua y el intercambio de información, de experiencias y de buenas prácticas en las materias relacionadas con la defensa del patrimonio, la cultura y la promoción turística.

Este acuerdo quedó plasmado en la firma de una carta de intenciones que dará lugar a un convenio de colaboración, y se sustenta en el interés compartido de desarrollar un trabajo colegiado a favor de la conservación, puesta en valor y difusión de las ciudades mexicanas y españolas inscritas en la Lista de Patrimonio Mundial.

El objetivo es avanzar en el cumplimiento de la Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural de 1972 y la aplicación de la Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico de la UNESCO de 2011 y, al mismo tiempo, aunar esfuerzos para realizar dentro del ámbito de sus respectivas atribuciones, actividades de protección, conservación, promoción y difusión de las ciudades mexicanas y españolas declaradas por UNESCO Patrimonio Mundial.

En este sentido, el compromiso alcanzado incluye explorar y definir de cara al convenio acciones culturales comunes, el fomento del intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas, la protección patrimonial y la promoción turística.

Además, en el transcurso de visita al país iberoamericano, desde la presidencia del Grupo se reivindicó una participación efectiva de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en los procesos de elaboración de normativas que les afecten directamente. Las 15 ciudades del Grupo tienen una gran responsabilidad en el cuidado de los bienes patrimoniales y deben ser tenidas en cuenta ante cualquier cambio normativo que les afecte.

El Grupo ha reiterado la necesidad de contar con apoyo económico que permita a las ciudades afrontar los grandes retos que plantea la conservación y promoción de los bienes patrimoniales, tales como la armonización de la señalética, el soterramiento del cableado o la elaboración de planes de gestión del patrimonio.

Asimismo, la acción promocional en México ha servido para dar a conocer la apuesta de las Ciudades Patrimonio por el 'big data' a la hora de potenciar su atractivo turístico, con la creación de una gran plataforma de destino inteligente que va a suponer un hito en la gestión de la experiencia para los visitantes.

Esta gran plataforma en la que se está trabajando va a permitir gestionar toda la experiencia de los turistas que visitan las Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas, desde el momento en que se empieza a pensar el destino vacacional. A través de dicha plataforma, de la que podrán beneficiarse todas las ciudades con el sello de la Unesco, el turista podrá gestionar sus reservas de hotel, visitas culturales o experiencias en la hostelería, y los ayuntamientos podrán conocer mejor lo que el turista busca en sus destinos y ajustar su oferta a la demanda.