

viernes 12 de mayo de 2023

La Laguna se promociona junto a las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en la feria de turismo de Brasil

El Grupo participa en la feria ILTM especializada en el sector lujo de Latinoamérica, un mercado donde España sigue siendo uno de los destinos preferidos de Europa por cultura, historia y gastronomía



Descargar imagen

La Laguna, vista panorámica

La Laguna promociona junto al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España su oferta turística en Brasil, en la feria ILTM Latin América, que se celebra del 9 al 12 de mayo en el pabellón de la Bienal de Sao Paulo. La feria alcanza su XII edición y es la más importante orientada al mercado del lujo, con asistencia de agentes y operadores especializados en el sector premium de Brasil y toda Latinoamérica.

La participación del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, que preside La Laguna, en esta feria se

enmarca en el Plan de Acción Anual de Turismo y del convenio de colaboración con Turespaña y la coordinación se lleva a cabo por la Oficina Española de Turismo en Sao Paulo. En este marco, se ha mantenido una intensa agenda de reuniones previamente establecidas con proveedores (destinos, empresas y entidades turísticas) y agentes y operadores rigurosamente seleccionados, que previamente han sido calificados por la organización del evento, para garantizar que los participantes y las reuniones mantenidas sean de la máxima calidad.

La evolución de la demanda turística en estos mercados está experimentando una excelente recuperación. La capacidad de gasto del segmento lujo es muy alta, superando la media y, aunque con algunas diferencias en el ranking dependiendo de los países de origen, España sigue siendo uno de los destinos preferidos de los latinoamericanos en sus viajes a Europa, principalmente atraídos por la cultura, la historia y la gastronomía.

En cuanto a Brasil, el número de turistas brasileños que visitan España se ha recuperado rápidamente después de los duros años de pandemia. Según datos del INE, durante los tres primeros meses de 2023 han visitado España 122.216 turistas brasileños, tan sólo un 13,26% menos respecto al mismo periodo de 2019. En cuanto al gasto, en 2022 se incrementó en un 123,8% con respecto al año 2021.

El turista brasileño que viaja a España tiene un alto nivel adquisitivo y presta mucha atención a la calidad y exclusividad de los servicios, con gran interés por la cultura y gastronomía. Además, cabe destacar que el brasileño se basa con mucha frecuencia en las opiniones de otros para tomar sus decisiones de viaje. De hecho, Brasil es el segundo país del mundo en seguidores de 'influencers'.

La marca ILTM abarca las principales ferias de lujo por zonas geográficas, y en el mes de junio, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad también participará en la feria ILTM Asia Pacífico, que se celebrará en Singapur, entre los días 19 y 22 de junio.