

viernes 4 de septiembre de 2026

La Laguna supera los 44.000 bonos comercio vendidos en menos de tres días

La Laguna supera los 44.000 bonos comercio vendidos en menos de tres días



Bonos comercio

La nueva edición de los Bonos Fomento al Comercio Local de La Laguna ha superado los 44.000 bonos vendidos en menos de tres días, confirmando la elevada acogida de una iniciativa con la que el Ayuntamiento, a través del área de Comercio, busca incentivar las compras y favorecer que el gasto permanezca en los establecimientos del municipio.

Desde la apertura de la campaña, el pasado martes 1 de septiembre, y hasta las 20:00 horas de este jueves, se habían adquirido 44.027 de los 70.000 bonos puestos a disposición de la ciudadanía, lo que representa el 63% del total. Además, ya se han canjeado 603.908,74 euros en compras en los comercios, establecimientos de servicios y locales de restauración participantes.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, destaca que “la respuesta que estamos teniendo durante estos primeros días demuestra que los Bonos Comercio se han consolidado como una herramienta muy esperada por la ciudadanía y, sobre todo, muy útil para nuestros establecimientos. En menos de tres días ya se han movilizado más de 600.000 euros en compras, que llegan directamente al comercio local”.

Díaz señala que “desde el Ayuntamiento hemos realizado este año un esfuerzo importante para ampliar la campaña hasta los 70.000 bonos y alcanzar los 1,4 millones de euros de consumo, con una aportación municipal de 700.000 euros. Nuestro objetivo es que este incentivo contribuya a generar actividad económica durante septiembre y anime a vecinos y vecinas a seguir eligiendo el comercio, los servicios y la restauración de La Laguna para realizar sus compras”.

La campaña alcanza este año su quinta edición y cuenta con 267 establecimientos adheridos. Cada bono tiene un valor de 20 euros, de los que la ciudadanía abona 10 y el Ayuntamiento aporta los otros 10. Cada persona puede adquirir un máximo de cinco bonos, lo que permite disponer de 100 euros para realizar compras con un desembolso de 50 euros.

El comportamiento registrado en estas primeras jornadas supera el de la edición anterior. En 2025 fue necesaria una semana completa para alcanzar los 42.228 bonos vendidos, una cifra que este año se ha superado en menos de tres días. La edición de 2026 también incrementa en un 40% el número de bonos disponibles, pasando de 50.000 a 70.000, y eleva de uno a 1,4 millones de euros el consumo que puede movilizarse en el comercio local.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, considera que estos primeros datos “superan las expectativas y confirman que el Bono Comercio es una herramienta madura, que la ciudadanía conoce y espera cada año”. Asimismo, destaca que vender en menos de tres días más bonos que durante toda la primera semana de 2025 y que cerca del 70% de los bonos comprados ya se hayan canjeado demuestra que la inversión llega de manera prácticamente inmediata a los establecimientos.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, señala que estas cifras reflejan “la confianza de los vecinos en el comercio de La Laguna y la fidelidad a un programa que ya cumple cinco ediciones y que crece cada año”, al tiempo que anima a la ciudadanía a continuar apostando por las tiendas, servicios y restaurantes del municipio.

En estos momentos permanecen disponibles 25.973 bonos. Tanto su adquisición como el canje podrán realizarse hasta el próximo 29 de septiembre, salvo que las existencias se agoten con anterioridad.

Esta mantiene prácticamente intacta nuestra versión anterior, simplemente llevada a los nuevos datos. Además, el salto de más de 600.000 euros movilizados en menos de tres días me parece ahora el dato más potente junto a los 44.027 bonos.