

miércoles 22 de julio de 2026

La Laguna y FAUCA refuerzan su alianza para impulsar una nueva edición de los Bonos Fomento al Comercio Local

El Ayuntamiento firma el convenio de colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias para gestionar una campaña que movilizará 1,4 millones de euros y pondrá en circulación 70.000 bonos destinados a dinamizar el comercio de proximidad



Descargar imagen

La Laguna

El Ayuntamiento de La Laguna y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) han firmado este miércoles el convenio de colaboración que permitirá gestionar una nueva edición de la campaña Bonos Fomento al Comercio Local, una iniciativa que movilizará 1,4 millones de euros y que volverá a incentivar las compras en los establecimientos del municipio mediante descuentos directos a la ciudadanía.

El acuerdo fue suscrito por el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, en un acto en el que también estuvo presente el concejal accidental de Comercio, Fran Hernández, y el presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez. A través de este convenio, FAUCA actuará como entidad

colaboradora encargada de la gestión técnica de la campaña, prestando apoyo tanto al proceso de adhesión de los establecimientos como al posterior desarrollo de la iniciativa.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, destacó que "los Bonos Fomento al Comercio Local se han convertido en una de las políticas municipales de mayor impacto para apoyar a nuestro tejido económico. No solo favorecen las ventas de cientos de establecimientos, sino que también ayudan a las familias y fortalecen un modelo de ciudad que apuesta por el comercio de proximidad, generador de empleo, actividad y vida en nuestros pueblos y barrios". Asimismo, agradeció la colaboración de FAUCA, "un socio con amplia experiencia en este tipo de campañas, que garantiza una gestión eficaz y cercana al sector".

Por su parte, el concejal accidental de Comercio, Fran Hernández, señaló que "esta nueva edición consolida una iniciativa que ya forma parte del calendario comercial de La Laguna y que vuelve a realizar una importante inyección económica en el municipio. Hablamos de una campaña que movilizará 1,4 millones de euros y que beneficia tanto al comercio local como a la ciudadanía, favoreciendo que las compras se realicen en los establecimientos de proximidad y contribuyendo a mantener un tejido comercial fuerte, competitivo y cercano".

El edil recordó además que esta edición incorpora como principal novedad la participación de los estudios de tatuaje, ampliando así las actividades que podrán beneficiarse de esta medida de apoyo al comercio de proximidad.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, agradeció la confianza depositada nuevamente por el Ayuntamiento de La Laguna y aseguró que "esta campaña es ya una referencia en Canarias por el volumen de recursos que moviliza y por el impacto directo que tiene sobre el comercio local. Nuestro objetivo es facilitar al máximo la participación de los establecimientos y contribuir a que esta nueva edición vuelva a ser un éxito para comerciantes y consumidores".

Una vez concluido el periodo de adhesión y publicados los listados definitivos de establecimientos participantes, el Ayuntamiento anunciará la fecha de puesta en circulación de los 70.000 Bonos Fomento. Cada bono tendrá un valor de 20 euros, aunque la ciudadanía abonará únicamente 10 euros, mientras que el Ayuntamiento aportará los otros 10 euros, sufragando el 50 % del importe.

Cada persona podrá adquirir un máximo de cinco bonos, que quedarán asociados a su DNI o pasaporte para garantizar un reparto equilibrado de esta medida de apoyo al comercio local. El número máximo de bonos que podrá canjear cada establecimiento dependerá del total de negocios adheridos a la campaña.

Con esta nueva edición, el Ayuntamiento de La Laguna reafirma su compromiso con el comercio de proximidad como uno de los principales motores económicos y sociales del municipio, impulsando una iniciativa que favorece el consumo responsable, fortalece la actividad empresarial y contribuye a mantener vivos los pueblos y barrios del municipio.