

miércoles 18 de octubre de 2023

# La Laguna y México intercambian cultura y tradiciones por el 'Día de muertos, noche de finados'

*La propuesta tiene como principales objetivos el intercambio cultural entre la tradición canaria y la mexicana, así como la dinamización de la Zona Comercial Abierta de la ciudad*



La Laguna y México intercambian cultura y tradiciones por el 'Día de muertos'

La ciudad de La Laguna será sede un año más del encuentro entre Canarias y México gracias a la celebración del II recorrido cultural 'Día de muertos, noche de finados', que tendrá lugar desde el 18 de octubre hasta el 4 de noviembre, a través de múltiples actividades culturales y lúdicas en su casco histórico.

Se trata de una campaña de dinamización comercial dotada de diferentes actividades culturales y de ocio que tendrán la tradición del día de difuntos como hilo conductor, lo que, a su vez, supondrá todo un reclamo turístico para el municipio.

El acto de presentación de esta iniciativa se desarrolló este miércoles, 18 de octubre, y contó con la participación del primer teniente de alcalde lagunero,

Badel Albelo; el presidente de La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez; el presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir; la cónsul honoraria de México en Santa Cruz de Tenerife, María de los Ángeles Baca; y la vicerrectora de Cultura de la Universidad de La Laguna (ULL), Isabel León.

El primer teniente de alcalde de La Laguna, Badel Albelo, destacó que "con esta iniciativa, se pretende tomar como punto de partida una tradición con tanto arraigo en nuestra sociedad como la de la festividad de difuntos, para fortalecer lazos de entendimiento entre culturas y, al mismo tiempo, plantear una oferta cultural y de ocio que dinamice la Zona Comercial Abierta de la ciudad".

El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, subrayó "la importancia de desarrollar proyectos que contribuyan al desarrollo integral de un área urbana de la importancia de La Laguna, única ciudad de Canarias declarada Patrimonio de la Humanidad, basándose en la convergencia de agentes públicos y privados que aúnan esfuerzos para contribuir a consolidar al municipio como todo un referente cultural y económico en el Archipiélago".

En la misma línea, el presidente de LLZC, Iván Pérez, aseveró que, desde la asociación empresarial, junto a FAUCA, “estamos poniendo a disposición del público una agenda de ocio lo suficientemente original e interesante y, a su vez, fomentando las compras y el consumo en nuestros establecimientos tradicionales y de cercanía”.

Por su parte, la cónsul honoraria de México en Santa Cruz de Tenerife, María Ángeles Baca, puso en valor el hecho de que “los jóvenes representan el futuro de Canarias y México”. En este sentido, aseguró que “es de vital importancia preservar y difundir las tradiciones representativas de ambos lugares y este evento representa una ocasión única para fortalecer los lazos culturales entre estas dos hermosas regiones”.

Por último, la vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria de la ULL, Isabel León, hizo hincapié en que “la Universidad de La Laguna, en general, y el Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria, en particular, han manifestado, y seguirán haciéndolo, en repetidas ocasiones su interés por consolidar los lazos entre nuestra comunidad académica, la sociedad lagunera y el rico patrimonio etnológico y cultural del pueblo mexicano”.

### **Programa de actos**

El día central en todo este recorrido cultural será el 4 de noviembre. Tras el notable éxito del año pasado, las calles de la ciudad volverán a llenarse de colorido, de música, simbología y tradición para acoger un desfile de catrinas, en el que podrá participar toda la familia, y que estará amenizado por el Mariachi Mencey Azteca, acompañado por el cuerpo de baile Yacambú.

El recorrido se iniciará a las 11:30 horas en la plaza Doctor Olivera y seguirá por calle Herradores, esquina Avenida Trinidad, calle Obispo Rey Redondo, para finalizar en las inmediaciones de la torre de La Concepción.

Las personas que quieran participar en el desfile podrán consultar ideas sobre vestuario y maquillaje, descargándose información que se pondrá a su disposición a través de un código QR.

Al término del desfile, en la zona de La Concepción, se ubicará un gran escenario para la celebración de un festival musical que comenzará sobre las 13:00 horas y que contará con la participación del Mariachi Mencey Azteca.

También el 4 de noviembre, entre las 19:30 y las 22:30 horas, se celebrará el especial ‘Día de Muertos ¡Toma Castaña!’, frente a la sede del Consulado de México, en la Plaza de la Concepción.

El cine temático será una de las novedades de la programación de este año. El turno de los más pequeños será a las 19.30 horas, en que se proyectarán al aire libre, en la zona de La Concepción, una selección de cortos infantiles de animación especializados en sesiones temáticas, que harán disfrutar y experimentar al público infantil.

A continuación, sobre las 20.30 horas, los asistentes podrán disfrutar de una charla sobre el mundo de la castaña. Posteriormente, se proyectará una selección de cortos para mayores de 18 años, bajo el título ‘En la profundidad del bosque’. El primer pase tendrá lugar a las 20.30 horas y el segundo a las 22 horas. En medio de ambos pases, se ofrecerá al público una degustación de vino, castañas y música.

Por otra parte, todos los que se acerquen a pasear por la ciudad en estas fechas podrán disfrutar de una exposición de arte efímero que llenará de color y creatividad la Zona Comercial Abierta. Como novedad, este año se expondrá una catrina gigante, que mide 3 metros de altura, confeccionada en fibra de vidrio, que estará ubicada en las inmediaciones de la Torre de La Concepción.

Asimismo, se volverán a exhibir, como ocurriera el año pasado, dos cráneos gigantes, que tienen unas medidas de 1,70 por 1,70 metros. Llevarán código QR con información sobre la campaña, para que ciudadanos y turistas que lo deseen, puedan realizarse fotografías y colgarlas en las redes sociales. Estas obras de arte efímero han sido elaboradas por alumnado de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna, que han prestado su colaboración al proyecto.

Asimismo, la campaña contará con la participación de los establecimientos de la Zona Comercial Abierta, a través de un Concurso de Escaparates en el que podrán participar utilizando la temática de la festividad de difuntos como hilo conductor. Los escaparates permanecerán decorados entre el 19 de octubre y el 4 de noviembre y los galardonados serán seleccionados por votación popular.

Previamente, de la mano de la Fundación México-Canarias, del Consulado Honorario de México, los comerciantes han podido participar en un taller de decoración con los símbolos y elementos propios de la cultura mexicana con técnicas y consejos que podrán llevar a la práctica para el concurso.

Este año, el proyecto vuelve a proponer una ruta por los altares de muertos mexicanos, elaborados por diferentes instituciones de la ciudad, tales como el propio Consulado honorario de México y su Fundación Canarias México, la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial, el Museo Cayetano Gómez Felipe, la Fundación Cristino de Vera, la Universidad de La Laguna y el Casino de La Laguna. Los horarios de visita serán los que establezca cada una de estas instituciones.

La propuesta 'Día de muertos, noche de finados' está organizada por el Consulado Honorario de México en Santa Cruz de Tenerife, a través de su Fundación México-Canarias, y la asociación empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de La Laguna, por medio de sus áreas de Fiestas, Cultura y Comercio, de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y de la Universidad de La Laguna (ULL).