

domingo 27 de noviembre de 2022

La Noche en Blanco de La Laguna supera las previsiones y recibe a más de 100.000 personas

La iniciativa, de 15 horas de duración y en diversas localizaciones de la ciudad histórica, finaliza sin incidencias significativas y con 27 atenciones sanitarias, de las que solo 4 requirieron traslado a centro de salud u hospitalario



Descargar imagen

LNB 2022

La 14 edición de la Noche en Blanco se sacudió el impacto de dos años de pandemia y llenó La Laguna con unas cifras de asistencia que superaron las previsiones, así como con un amplio despliegue de seguridad y emergencias que supuso que no se registraran incidencias significativas durante las 15 horas de duración de un evento que se desplegó por prácticamente todas las calles y plazas del casco histórico de la ciudad Patrimonio de la Humanidad.

“Éxito de programación y éxito de participación”, expresó el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, quien ha felicitado “a todo el equipo organizador, a los equipos de seguridad y emergencias y, muy especialmente, a la ciudadanía por un comportamiento ejemplar, porque

junto con el encendido del alumbrado navideño, esta Noche en Blanco ha sido el mejor escaparate de La Laguna, una invitación a disfrutar de la Navidad en nuestra ciudad”.

Más de 100.000 personas se sumaron a esta iniciativa del Área local de Comercio y Desarrollo Económico, que dirige Aitami Bruno, quien hoy hizo un primer balance de los datos de la jornada y del impacto económico que ha supuesto esta LNB 2022.

Aitami Bruno informó de que se produjeron un total de 27 asistencias sanitarias a cargo del dispositivo desplegado durante todo el evento, de las que solo 4 requirieron derivación a centro de salud u hospitalario. Asimismo, solo fue necesario intervenir en 3 casos de desórdenes públicos y se registraron 2 atenciones a menores.

Todas estas actuaciones se produjeron en el horario denominado “adulto”, que comenzó a partir de las 20:00 horas, y “suponen cifras excepcionalmente bajas para un evento con una afluencia de asistentes tan elevada, lo que demuestra tanto la rápida respuesta y el gran trabajo realizado por las y los integrantes del operativo de seguridad y emergencias, así como la buena disposición de residentes y visitantes, que vinieron a divertirse en familia o con amistades, atraídos por una jornada de ocio y cultura diferente y por la especial oferta comercial y gastronómica de La Laguna”, destacó la concejala.

Para la edil, “esta 14 edición ha sido un éxito rotundo, con una programación que ha satisfecho a la ciudadanía y que ha llenado cada uno de los múltiples espacios por los que se han distribuido las actividades, desde la plaza de San Benito a la plaza Víctor Zurita. Solo el concierto de Coque Malla y The Monkey Faces en la plaza del Cristo reunió a más de 5.000 personas, un lleno que también se produjo en la fiesta de cierre LNB White Vibes”.

Además, “si bien en los próximos días haremos un análisis más completo, nos consta que LNB ha tenido un impacto considerable en el volumen de ventas y consumo en los comercios y establecimientos de restauración del casco histórico, como así nos comunicaban desde primera hora de la tarde muchos representantes del sector local”, destacó Aitami Bruno.

Asimismo, anunció que el equipo del Área ya está trabajando en la estrategia promocional y de dinamización del sector de cara a la campaña navideña, con acciones que, al igual que en el programa Noviembre Comercial, se extenderán por todos los distritos para apoyar al comercio de cercanía de los pueblos y barrios de La Laguna.

La Noche en Blanco 2022 contó con un dispositivo especial de seguridad y emergencias, integrado por Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, Policía Autónoma Canaria, Policía Local, Protección Civil, Consorcio de Bomberos de Tenerife y Cruz Roja. Asimismo, se desplegó un amplio operativo sanitario, con puestos fijos de atención médica en las plazas de la Junta Suprema y Víctor Zurita, ambulancias en los puntos de mayor afluencia y efectivos equipados para la atención en las zonas de difícil acceso para los vehículos.

Asimismo, ante la previsión de una masiva afluencia al centro histórico, se reforzó el transporte público desde primera hora y hasta bien entrada la madrugada. La línea 1 de Metrotenerife contó con tranvías dobles y una frecuencia de 10 minutos hasta las 3:00 horas del domingo, mientras que Titsa reforzó las líneas que conectan el Intercambiador con Santa Cruz, el Norte y el Nordeste, con aumento de horarios y plazas en las líneas 014, 015, 050 y 104, además de poner en marcha un servicio de guaguas lanzadera gratuitas entre los aparcamientos del Centro Comercial Alcampo La Laguna y el Intercambiador lagunero.

Asimismo, en colaboración con entidades y empresas, se habilitaron 6 zonas extra de estacionamiento temporal, que sumaron más de 5.000 plazas extra y que se ubicaron en el campus universitario Anchieta, el CEIP Nuestra Señora del Consejo, la Casa del Ganadero y el Centro Comercial Alcampo La Laguna.