

jueves 26 de septiembre de 2024

# La Ruta Gastronómica de la Cabra regresa en octubre a La Laguna con nuevas propuestas culinarias

*La ciudadanía podrá participar, a través de la APP de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial, votando por su tapa favorita y otorgando, finalmente el galardón a la mejor tapa con la tapa de oro*



La IV Ruta Gastronómica de la Cabra de la Comarca Nordeste vuelve un año más a La Laguna, fusionando la exquisita cocina local con la rica herencia cultural de la zona. En su cuarta edición, un gran número de establecimientos dedicados a la restauración presentarán una variedad de delicias culinarias para el disfrute tanto de los residentes como de los visitantes de otros rincones de la isla y turistas.

Promovida por la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), en colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y con el apoyo del Ayuntamiento de La Laguna, a través de su Área de Sector Primario, esta iniciativa permite que bares, restaurantes y cafeterías locales muestren su

talento al servir tapas que representan un equilibrio perfecto entre la tradición culinaria y la creatividad de la cocina contemporánea. La propuesta se llevará a cabo del 4 al 19 de octubre y, este año, las tapas se ofrecerán a un precio único de 4,90 euros, sin incluir bebida.

El concejal lagunero en funciones del Sector Primario, Dailos González, remarcó que “acciones como esta contribuyen a la promoción y fomento del consumo de los productos derivados de la cabra y nuestras razas autóctonas, un patrimonio genético exclusivo único en el mundo que debemos preservar”. “La cocina tradicional, la innovación y nuevas formas nutren esta ruta compitiendo por ofrecer la mejor carne de cabra, pero abierta también a otras opciones, como los derivados de la leche, postres, etc.”, agregó el edil, quien adelantó que otra novedad introducida este año será que “solo habrá jurado popular para designar la mejor propuesta gastronómica”.

Por su parte, el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, destacó “la relevancia de esta iniciativa que no solo fortalece la economía local, sino que también celebra nuestra rica herencia gastronómica”. “En FAUCA, creemos firmemente en la contribución público-privada como motor de las zonas comerciales. La colaboración entre el sector público y privado es esencial para fomentar la actividad comercial en nuestra región. La Ruta Gastronómica de la Cabra es un ejemplo perfecto de cómo estos principios pueden unirse para atraer nuevos públicos y convertir a La Laguna en un motor de atracción cultural y social”, declaró.

Iván Pérez, presidente de LLZC, subrayó que “a través de iniciativas como la Ruta Gastronómica de la Cabra de la Comarca Nordeste, buscamos responder a las demandas actuales y fomentar el desarrollo económico local”. Pérez destacó que “estas acciones nos posicionan como líderes en la promoción cultural y el impulso económico” y manifestó su satisfacción por el compromiso de los negocios asociados en estas y otras campañas, tanto en el ámbito de la restauración como en el comercio y los servicios”. “La Ruta Gastronómica de la Cabra culminará con un evento Cabra y Vino el 20 de octubre, donde se podrán degustar las tapas participantes y vinos con D.O., reforzando así el comercio y la restauración de la zona nordeste de nuestro municipio y ofreciendo una oferta de calidad que nos distingue de otras alternativas”, aseveró.

Además, “esta ruta fomenta la sinergia con el sector primario de la zona y crea una economía circular, beneficiando a los ganaderos locales y promoviendo la compra de productos autóctonos. Estas iniciativas no solo atraen la atención del público local, sino que también convocan a visitantes de otras regiones del Archipiélago y del sector turístico, promoviendo la oferta gastronómica del municipio. De esta manera, los establecimientos presentan lo mejor de su cocina con opciones tradicionales y modernas. La Ruta Gastronómica de la Cabra, por tanto, no solo sirve como escaparate para sus propuestas culinarias, sino que también impulsa las ventas del sector durante el evento”, apostilló Iván Pérez.

Como novedad, en esta edición de la Ruta Gastronómica de la Cabra se llevará a cabo el evento ‘Cabra y Vino’ el 20 de octubre, en la plaza de Tejina, donde se realizará la clausura de la ruta y la entrega de la Tapa de Oro al establecimiento más votado. Se podrán degustar las tapas participantes y se contará con la presencia de las destacadas bodegas El Cercado y Tranco de Acentejo.

### **Votaciones y sorteo a través de la APP de LLZC**

La Ruta Gastronómica de la Cabra, este año aboga por el uso de las nuevas tecnologías y desde la aplicación web, <https://app.lalagunazonacomercial.com> [ <https://app.lalagunazonacomercial.com/> ], la ciudadanía podrá consultar de forma online toda la información acerca de los negocios participantes en la ruta, visualizar un mapa de éstos o, entre otros aspectos, ver la descripción y fotografía de cada tapa.

Asimismo, a través de esta App, los usuarios podrán realizar sus votaciones para elegir la tapa que más les guste y ello les dará la opción de participar en el sorteo de un cheque regalo por valor de 100 euros a canjear en el establecimiento que resulte ganador de la ruta.

El establecimiento que resulte ganador de esta edición tendrá, además del trofeo acreditativo, un cheque de compra a canjear en una carnicería local.