

jueves 13 de agosto de 2026

La Ruta de la Tapa de La Laguna bate un nuevo récord con cerca de 220.000 tapas vendidas

La XVIII edición deja un impacto económico estimado de 880.000 euros en el sector hostelero y registra 8.905 valoraciones populares entre los 48 establecimientos participantes



[Descargar imagen](#)

Tercer premio

La Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad 2026 ha cerrado su decimoctava edición con cifras récord. Cerca de 220.000 tapas vendidas durante el desarrollo de la iniciativa han generado un impacto económico estimado de 880.000 euros para el tejido hostelero del municipio, superando las 206.800 unidades comercializadas el pasado año.

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, Estefanía Díaz, destaca que estos resultados “ponen de manifiesto la enorme capacidad de la gastronomía para generar actividad económica y atraer público a nuestros establecimientos. La Ruta de la Tapa se ha convertido en una cita plenamente consolidada, pero, sobre todo, en una oportunidad para mostrar la calidad, la creatividad y la diversidad de la restauración lagunera”.

Díaz señala además que “detrás de estas cifras está el trabajo de decenas de profesionales que durante todo el mes se implican para ofrecer propuestas diferentes y de calidad. Desde el Ayuntamiento queremos agradecer ese esfuerzo y también la respuesta de residentes y visitantes, que año tras año hacen suya esta iniciativa”. La

concejal incide en la importancia de continuar trabajando de la mano del sector y de las entidades empresariales para desarrollar acciones que contribuyan a fortalecer la actividad económica local.

El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, destaca que “los resultados de esta edición vuelven a demostrar la capacidad de la Ruta de la Tapa para generar actividad económica y dar visibilidad al sector de la restauración de La Laguna”. En este sentido, señala que “iniciativas consolidadas como esta son también un ejemplo de los resultados que ofrece la colaboración entre las administraciones públicas y el tejido empresarial, sumando esfuerzos para fortalecer la actividad económica y seguir haciendo de La Laguna un referente comercial y gastronómico”.

La edición de este año ha registrado además 8.905 valoraciones populares entre los 48 establecimientos participantes, una cifra que refleja la elevada participación del público en la elección de las propuestas mejor valoradas.

El presidente de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, valora especialmente “la respuesta que ha vuelto a tener la Ruta de la Tapa y la implicación de los establecimientos. Alcanzar cerca de 220.000 tapas vendidas supone un resultado extraordinario y demuestra la capacidad que tiene esta iniciativa para generar movimiento y actividad en la restauración lagunera”.

Pérez agradece asimismo “la participación del público, que es fundamental para que la ruta siga creciendo edición tras edición, y el esfuerzo de todos los establecimientos que han formado parte de ella. La calidad y variedad de las propuestas son una de las principales razones por las que esta cita mantiene una respuesta tan importante”.

Bejeque By Adrián Oliveira, Tapa de Oro

La votación popular ha situado en primera posición a Bejeque By Adrián Oliveira, que obtiene la Tapa de Oro con 3.243 puntos. La Tapa de Plata corresponde a Síbaris, con 3.190 puntos, mientras que Gulagú consigue la Tapa de Bronce, con 1.447 puntos. El sistema de elección establece que el galardón corresponde al establecimiento que acumula la mayor suma de puntos de sus votos válidos.

Tras los tres primeros clasificados se sitúan Restaurante Maquila, con 1.443 puntos; Lagula, con 1.388; Taberna Osuna, con 1.077; Café Melita-palmelita, con 1.013; Taberna La Carpintería, con 1.003; Cheers., con 995; y Toca Madera Taberna, con 962 puntos.

La Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad continúa así la tendencia de crecimiento registrada en las últimas ediciones. En 2025 se comercializaron más de 206.800 tapas, mientras que en 2024 fueron cerca de 160.000, unos datos que muestran la evolución de esta iniciativa gastronómica.

La iniciativa está organizada por La Laguna Zona Comercial y se ha consolidado como una de las principales citas de dinamización gastronómica del municipio, gracias a la implicación de los establecimientos y a la respuesta del público.