

sábado 20 de julio de 2024

La Ruta de la Tapa por La Laguna - San Benito Abad 2024 bate récord de participación ciudadana en el ecuador de la campaña

Se han vendido cerca de 80.000 tapas al precio único de 4 euros en los primeros 15 días de la campaña, lo que supone unos 320.000 euros repartidos en el sector de la restauración de la ciudad



Ruta de la tapa

La primera quincena de la decimosexta edición de la Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad 2024, ha arrojado una cifra de ventas de cerca de 80.000 tapas que, al precio único de 4 euros cada una, suponen un total de unos 320.000 euros, toda una inyección económica para los negocios del municipio adheridos a la iniciativa; hay que recordar que, en la pasada edición se vendieron aproximadamente 195.000 tapas en total. Para la concejala de Turismo y Comercio, Estefanía Díaz, el éxito de esta edición demuestra cómo la unión de esfuerzos puede generar un impacto positivo y duradero en la economía local.

Asimismo, un total de 3.556 personas ya han votado por su tapa favorita a través de la APP de La Laguna Zona Comercial (LLZC), un nivel de participación que se ha multiplicado exponencialmente en comparación con el número de participantes durante toda la edición anterior que fue de 4.083.

Cabe destacar que este año son 35 los establecimientos participantes en una de las citas más esperadas con la gastronomía y la tradición del municipio, organizada por LLZC, con el apoyo de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), y como promotor, el Ayuntamiento de La Laguna a través de su concejalía de Comercio y Turismo.

Estefanía Díaz destacó que esta acción es “un escaparate de lujo para las cocinas de las tascas, restaurantes y cafeterías participantes, que contribuye a mejorar significativamente la facturación de los negocios de la ciudad”, subrayando que “este tipo de eventos no solo fomentan el consumo local, sino que también refuerzan la identidad y el atractivo de La Laguna, demostrando el valor de la colaboración para el desarrollo económico y cultural”.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, incidió en “la importancia de seguir uniendo esfuerzos entre los sectores público y privado para impulsar campañas como la Ruta de la Tapa. Este evento gastronómico, que continúa siendo una de las citas más esperadas durante la época estival, contribuye a impulsar y visibilizar al sector de la restauración de la ciudad”. Todo ello, concluyó, “hace de la Zona Comercial Abierta de La Laguna todo un referente, demostrando el éxito y los beneficios que aporta la colaboración entre ambos sectores”.

Por su parte, Iván Pérez, aseveró que “desde LLZC estamos muy satisfechos con la forma en la que se han implicado en la iniciativa los negocios participantes, además, la positiva acogida por parte de la ciudadanía convierte la ruta en una cita ineludible para los tinerfeños, visitantes y turistas, durante este mes de julio”.

En este contexto, el presidente de la LLZC indicó que, “en colaboración con FAUCA y con el respaldo de las autoridades locales, estamos enfocados en convertir a La Laguna en el epicentro de la gastronomía y el comercio del Archipiélago. Nuestros proyectos, tanto los puntuales que se adaptan a las necesidades cambiantes como aquellos que, al igual que la Ruta de la Tapa, se consolidan año tras año en la agenda de ocio de la ciudadanía, nos posicionan como impulsores de la actividad cultural y la dinamización económica.”

Como es tradicional, la ruta se celebra del 1 al 31 de julio y las tapas se ofrecen a un precio de 4 euros, que incluye también una bebida, agua, cerveza o vino. El objetivo de esta propuesta es poner a disposición de la ciudadanía una oferta gastronómica atractiva que genere afluencia de visitantes a la Zona Comercial Abierta de la ciudad, fomentando el consumo con el incentivo de brindar a los clientes la posibilidad de ejercer de “jurado popular” a la hora de conceder los premios a la mejor tapa 2024.

Participación a través de la APP de LLZC

A través de esta APP de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial, <https://app.lalagunazonacomercial.com> [<https://app.lalagunazonacomercial.com/>], que tiene en la actualidad unos 4.600 usuarios, el público puede consultar de forma online toda la información y un mapa acerca de los negocios participantes en la ruta, así como ver la descripción y fotografía de cada tapa, entre otros aspectos. Asimismo, a través de esta aplicación, los usuarios que realicen sus votaciones para elegir su tapa favorita tendrán la opción de participar en el sorteo de un crucero para dos personas por el mediterráneo en el MSC World Europa, que permitirá visitar ciudades con una gran importancia histórica y arquitectónica como Marsella, Génova, Civitavecchia, Mesina y La Valeta.