

jueves 23 de junio de 2022

La Ruta de la Tapa regresa a La Laguna por las Fiestas de San Benito con 40 propuestas gastronómicas



[Vídeo ruta de la tapa \[https://www.aytolalaguna.es/actualidad/noticias/La-Ruta-de-la-Tapa-regresa-a-La-Laguna-por-las-Fiestas-de-San-Benito-con-40-propuestas-gastronomicas/ https://drive.google.com/file/d/1MXIzTSqgS53sai0kAh3RFbgdu33wdZzp/view?usp=drive_web \]](https://www.aytolalaguna.es/actualidad/noticias/La-Ruta-de-la-Tapa-regresa-a-La-Laguna-por-las-Fiestas-de-San-Benito-con-40-propuestas-gastronomicas/)

La Ruta de la Tapa por La Laguna - San Benito Abad recupera este año su fecha habitual y, en el marco de las fiestas, ofrecerá una amplia propuesta gastronómica y dinamizadora durante todo el mes de julio. 40 establecimientos se han sumado a esta XIV edición y han acordado

mantener los precios de las consumiciones de la última ruta, todo con unas previsiones económicas que apuntan a unas ventas de 150.000 tapas y unos ingresos aproximados de 525.000 euros.

Estos fueron algunos de los asuntos destacados en la presentación de esta XIV Ruta de la Tapa, en la que participaron el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez; la concejala de Comercio y Turismo, María José Roca, y el presidente de la Asociación La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez.

Luis Yeray Gutiérrez destacó que “La Laguna va recuperando su actividad y su vida, también con una nueva edición de esta propuesta gastronómica de calidad, que vuelve a sus fechas habituales del mes de julio y vinculada a las fiestas de San Benito Abad. Uno de los atractivos fundamentales que tiene la ciudad, además de nuestro patrimonio, cultura y tradiciones, es la restauración, por lo que agradecemos el esfuerzo inestimable de la Zona Comercial y de la Concejalía para que este año regrese la Ruta de la Tapa con tanta fuerza”.

“El Ayuntamiento de La Laguna tiene un serio compromiso con el sector comercial y de la restauración que, con su apuesta por la calidad y su sobresaliente servicio, está poniendo a La Laguna en un lugar destacado en la agenda gastronómica de todo el panorama nacional. Un sector que ha sido especialmente castigado por las restricciones, pero que, desde el Ayuntamiento, hemos apoyado de manera decidida, permitiendo la ocupación provisional de espacios públicos con las terrazas, la mejora de los entornos en los que se desarrolla la actividad, ayudas directas desde el Área de Comercio y las políticas de reducción fiscal desde el Área Hacienda. Nos vamos a mantener firmes en este compromiso para ofrecer, desde la transversalidad, un respaldo total al sector”, añadió el alcalde.

María José Roca explicó que, “en Comercio de La Laguna, estamos centrados en apoyar y reforzar al sector y, desde el Área, hemos impulsado en estos dos años un conjunto de medidas de apoyo que, además de casi 3 millones de euros en subvenciones directas, han incluido acciones complementarias y promocionales. Pero también lo hacemos respaldando las propuestas de quienes abren sus comercios cada día y las asociaciones que les representan. Una de ellas es esta Ruta de la Tapa, de demostrada eficacia para visibilizar nuestra interesante oferta hostelera y una gastronomía de calidad y diferenciada, ligada a nuestro territorio y cultura”.

Asimismo, la concejala fue rotunda al afirmar que “vamos a seguir poniendo todo lo que esté en nuestra mano para continuar visibilizando La Laguna como un importante centro de compras y gastronomía, garantizar su desarrollo en un mercado cada vez más competitivo y cambiante, y apoyar a todas las personas que dan vida a nuestro principal sector económico ante los nuevos retos que ya estamos viviendo”.

Roca e Iván Pérez explicaron que en esta edición, que se celebrará del 1 al 31 de julio, se espera recuperar cifras económicas similares al periodo prepandemia. Así, la Ruta va a contar con 40 establecimientos participantes, distribuidos a lo largo y ancho del Casco Histórico, y “esperamos alcanzar datos de ventas e ingresos casi similares a los de 2019, con una previsión de ventas de 150.000 tapas y unos ingresos aproximados de 525.000 euros, todo sin modificar el precio de la tapa con bebida, que se mantiene en los 3,50 euros fijados en la edición del año pasado, pese al incremento de los costes de producción, y tras un acuerdo con los bares, tascas y restaurantes participantes”, destacó Pérez.

Rutappa

Asimismo, para reducir los residuos y el uso de papel, viendo la buena acogida que tuvo el año pasado, esta edición se mantiene la Rutappa, la aplicación en la que se podrá seguir el rutómetro, el gastromapa y votar a las tres mejores propuestas gastronómicas de este año para los premios oro, plata y bronce.

María José Roca recordó que la Ruta de la Tapa por San Benito no se pudo celebrar en 2020 por la pandemia y, en 2021, “optamos por trasladarlo al mes de octubre, un periodo en el que estábamos empezando a superar los momentos más complicados y todas las partes creímos que era necesario ofrecer un apoyo promocional extra al sector para contribuir a su recuperación”.

La Laguna Zona Comercial y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca) organizan la edición de este 2022, en colaboración con la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna y con el patrocinio de Mahou y Fonteide

Concurso de escaparates

Además, en la presentación de la Ruta se anunció que, durante todo el mes de julio, se celebrará también el tradicional concurso de escaparates con motivo de las fiestas de San Benito Abad, en el que van a participar 30 establecimientos del casco histórico.