

viernes 18 de noviembre de 2022

# La Zona Comercial Abierta de La Laguna se convierte en un gran escaparate de obras de arte

*Los establecimientos de la ciudad participan hasta el 25 de noviembre en el proyecto 'EscaparArte', para reactivar el tejido comercial sumando arte, cultura y patrimonio*



Los escaparates de los establecimientos de la Zona Comercial Abierta de La Laguna lucen del 16 al 25 de noviembre las obras de una serie de artistas de las islas, noveles y consagrados, dentro del proyecto 'EscaparArte'. El objetivo es convertir el área urbana en un espacio cultural atractivo y sostenible para reactivar su tejido comercial, logrando una simbiosis entre arte, cultura y patrimonio.

La iniciativa, que alcanza este año su tercera edición, llega por primera vez a La Laguna, impulsada por la dirección general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de La Laguna, de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y de la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial, así como del Círculo de Bellas

de Tenerife. El proyecto ha sido presentado este viernes en rueda de prensa en el Ayuntamiento de La Laguna.

'EscaparArte' pretende la reactivación del tejido comercial de la ciudad, incentivando el consumo del comercio cercano, desde un punto de vista cultural e interactivo. Se trata de un proyecto de dinamización de la zona comercial abierta que une arte, cultura, patrimonio histórico, patrimonio artístico y comercio en un mismo programa de actividades.

El objetivo es inundar las principales calles de La Laguna de arte, con el fin de atraer a visitantes y potenciales clientes a la ciudad, para fomentar el consumo en los diferentes establecimientos de la zona comercial y proporcionar valor a los comercios mediante la exposición de obras de arte.

Para el director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, David Mille, este tipo de iniciativas constituyen "proyectos ganadores. La simbiosis entre FAUCA, el Ayuntamiento de La Laguna y la Dirección General de Comercio es siempre ganadora. No solo hablamos de La Laguna como destino de compras, sino también como destino de experiencias. La ciudad reúne patrimonio histórico, artístico, arquitectura, ocio, gastronomía y, en este caso, arte. La combinación no podría ser mejor, y estoy convencido de que la iniciativa tendrá un éxito arrollador".

Por su parte, la concejala de Cultura, Yaiza López Landi, señaló que ‘EscaparArte’ “convertirá a nuestra ciudad no solo en la mejor zona comercial abierta de Canarias: hasta el próximo 25 de noviembre será también el mayor museo al aire libre de las islas. El arte y la cultura ejercerán de agente dinamizador en simbiosis con el sector comercial”.

En este sentido la concejala aseguró que el proyecto “será una invitación a pasear por nuestras calles, de forma que también el sector de la restauración se verá beneficiado”. Esta iniciativa en La Laguna “transformará nuestros comercios en una galería de arte abierta para atraer al público interesado en disfrutar de las obras de arte expuestas en cada local, y así dar a conocer la diversidad de nuestra oferta comercial y promover el consumo local”, concluyó.

El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, subrayó que “este proyecto es un claro ejemplo de la importancia de sumar todas las sinergias de colaboración posibles, tanto públicas como privadas, para dinamizar nuestras zonas comerciales abiertas con una propuesta integradora que involucra a los pequeños y medianos empresarios de las áreas urbanas en una síntesis perfecta entre consumo, cultura y patrimonio”. Para ello, sostuvo, “La Laguna, por su propio contexto histórico, social y cultural, se convierte en un escenario idóneo para acoger este año un proyecto de tal naturaleza que estamos seguros de que será todo un éxito”.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, destacó “el esfuerzo de la Zona Comercial Abierta para que el pequeño y mediano comercio del municipio desempeñe un papel activo en la vida cultural de la ciudad, de tal manera que, entre todos, logremos ofrecer al visitante una experiencia global que integre nuevos alicientes que supongan un salto de calidad hacia un nuevo concepto de compras en un área urbana del nivel que tiene La Laguna”. En este sentido, Pérez quiso destacar “la implicación que están teniendo nuestros asociados a la hora de poner todo su esfuerzo en enriquecer cada propuesta que les hacemos, lo que redundará en beneficio de todo el sector y nos sigue consolidando como referente económico en la isla”.

Desde el Círculo de Bellas Artes de Tenerife, su presidente, Alejandro Tosco, agradeció “que existan proyectos que cuenten con artistas. Nos hemos querido centrar en jóvenes artistas y creadores, que suelen ser los que tienen comienzos difíciles. Creo que la unión entre empresarios y autores y autoras jóvenes es muy interesante. Estamos hablando de más de 30 artistas de todas las islas, de todo tipo de obras de arte y en diferentes disciplinas. En el Círculo de Bellas Artes siempre nos encontrarán para colaborar con proyectos de este tipo”.

Dada la gran acogida que ha obtenido el proyecto en ediciones anteriores, este año se ha ampliado el número de establecimientos participantes, que superan la treintena, así como el número de artistas cuyas obras giran en torno a tres disciplinas: pintura, fotografía e ilustración.

Cabe destacar que con esta campaña de dinamización comercial se consigue un matrimonio temporal con la obra artística que contribuye a consolidar y recordar la imagen de marca de cada establecimiento y, al mismo tiempo, incentiva al ciudadano a visitar y realizar sus compras en los pequeños y medianos comercios de la ciudad.

Venta de obras expuestas

Asimismo, en el caso de que se venda la obra expuesta en su local, los establecimientos obtendrán un 20% de la venta. Por otra parte, las obras se han adecuado a cada local, tanto atendiendo a sus dimensiones, como a la disciplina artística, sus valores estéticos y su funcionalidad.

#### Sorteo de bonos regalo

Como novedad, EscaparArte propone también que el usuario pueda subir a la nueva Web APP, que acaba de estrenar la asociación empresarial La Laguna Zona Comercial (<http://app.lalagunazonacomercial.com/> [ <http://app.lalagunazonacomercial.com/> ]

#### **La Laguna Zona Comercial**

<http://app.lalagunazonacomercial.com/>

[lalagunazonacomercial.com/](http://app.lalagunazonacomercial.com/)

[app.lalagunazonacomercial.com](http://app.lalagunazonacomercial.com/)

<http://app.lalagunazonacomercial.com/>

[lalagunazonacomercial.com/](http://app.lalagunazonacomercial.com/)

), una fotografía de alguno de los escaparates que más le gusten, lo que le permitirá participar automáticamente en un sorteo de diferentes bonos regalo de 500, 300 y 200 euros respectivamente para consumir exclusivamente en los locales asociados a la campaña.

#### Muestra colectiva final

El broche de oro de EscaparArte será una muestra colectiva final de las obras de todos los artistas participantes, que tendrá lugar una vez termine la campaña de dinamización comercial. La exposición podrá visitarse del 28 de noviembre al 4 de diciembre en el claustro del antiguo Convento de Santo Domingo.