

viernes 2 de julio de 2021

La campaña de Comercio 'La Laguna existe', premiada en el Festival Internacional de Publicidad Social

María José Roca recuerda que la iniciativa se puso en marcha para reactivar el consumo en el comercio local con el desconfinamiento del verano de 2020



La campaña de la Concejalía de Comercio **La Laguna existe** ha recibido el premio a la mejor aportación al desarrollo de la marca en campaña en redes sociales del Festival Internacional de Publicidad Social, Publifestival 2021, que se ha celebrado en el Teatro Lara de Madrid este martes, 29 de junio. El Área que dirige María José Roca puso en marcha esta iniciativa, hace algo más de un año, para visibilizar la importancia de apoyar al comercio local y reactivar e incentivar el consumo en los establecimientos de cercanía tras los meses de cierre y confinamiento por la pandemia, una estrategia que quería provocar una reacción ciudadana y que obtuvo una gran acogida en

las redes sociales, con más de 1,5 millones de impresiones y 100.000 visualizaciones totales del **spot** final.

Este importante galardón es “un reconocimiento al trabajo de visibilización y promoción del sector que estamos desarrollando y en el que queremos poner el foco en las personas que hacen que La Laguna sea un municipio atractivo y vivo, aprovechando las redes en las que todos pasamos buena parte de nuestra vida virtual. Además, cuando decidimos sacar esta campaña, estábamos en un momento crítico, en el que muchísimas personas de La Laguna estaban haciendo un enorme esfuerzo, y debíamos corresponder defendiendo en comunidad a un sector que forma parte esencial de la identidad de La Laguna”, recuerda la concejala de Comercio, Turismo y Movilidad Sostenible, María José Roca.

La estrategia, liderada por la edil y conceptualizada y producida por la joven agencia tinerfeña Lauder Creativa, se adaptó a un contexto de predominio de las redes sociales en la comunicación interpersonal, exacerbado durante meses de confinamiento en los que la única vía de contacto, dentro incluso de las familias, pasaba por la intermediación digital, pero también, en los que las compras **online** y en plataformas se dispararon.

En mayo, se inició una sucesión de publicaciones que incluían llamativas y provocadoras frases, inspiradas en comentarios reales, sobre la oferta o la calidad de los productos en el ámbito insular. Aunque incluían una pequeña nota aclaratoria, provocaron una fuerte reacción social.

El primer paso de la campaña había conseguido demostrar que, “cuando nos tocan lo nuestro, salimos a defenderlo”, con una multitud de comentarios que se incluyeron en el vídeo promocional de la campaña. Un **spot** especialmente desarrollado para redes sociales, que se emitió por primera vez hace un año y en el que se puso cara a las personas que están detrás del comercio local, con una muestra de 17 establecimientos ubicados en diferentes pueblos y barrios de La Laguna.

“En un contexto inundado de mensajes en apoyo al comercio local, exploramos nuevas fórmulas para que el mensaje generara un impacto real. A través del 'ataque- defensa', conseguimos no solo llamar la atención, sino también desvelar el amor que sentimos por lo nuestro”, explican desde Lauder Creativa.

El fin, “generar reacción y conciencia sobre todo lo que supone para nuestro día a día la principal actividad económica del municipio, que es el medio de sustento para amistades y familiares, que genera empleo y da vida a nuestras calles. Pero que, además, tiene una de las mejores ofertas de Canarias al aire libre, un hecho que se ha vuelto muy importante en estos tiempos de pandemia”, recuerda Roca. El vídeo está disponible en <https://youtu.be/iTGodcMF21U> [<https://youtu.be/iTGodcMF21U>]

El equipo creativo de la campaña recogió el premio en la gala de este martes de Publifestival, un certamen en el que participan las principales agencias y anunciantes de todo el mundo y cuyo fin es dar reconocimiento y apoyo a la publicidad que ayuda a la sensibilización de los consumidores hacia causas sociales. Este Festival constituye una referencia esencial dentro del mundo de la publicidad y un escaparate de proyección multinacional para agencias, productoras, anunciantes y medios de comunicación. Los premios que otorga establecen una distinción de notable proyección para los profesionales y las entidades que los reciben, así como para sus anunciantes.

Sobre la agencia

Lauder Creativa nace en pleno confinamiento con el claro objetivo de convertirse en la primera productora creativa de Canarias. En un periodo de un año y medio, ha obtenido otros premios, como el galardón a la Mejor Originalidad en Campaña en Redes Sociales del festival internacional de la publicidad y el humor Smile Festival 2021, y ha logrado posicionarse en referente en su sector, liderando proyectos siempre bajo el prisma de la estrategia creativa y la innovación.