

martes 26 de septiembre de 2023

La campaña de bonos comercio se extiende al Mercado de La Laguna

El plazo para inscribirse por parte de los comerciantes finaliza el próximo jueves, 28 de septiembre, y debe hacerse a través de la web www.aytolalaguna.es [<http://www.aytolalaguna.es/>]



Descargar imagen

Imagen del Mercado

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Desarrollo Local y Comercio, ha extendido la campaña 2023 de bonos comercio a los establecimientos del Mercado lagunero. Los recoveros y recoveras que deseen inscribirse deberán solicitarlo a través de la web del Ayuntamiento www.aytolalaguna.es [<http://www.aytolalaguna.es/>] antes del próximo jueves, 28 de septiembre.

Así lo ha confirmado esta mañana el concejal de Mercado, Ángel Chinaa, que, acompañado del presidente de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, ha visitado las instalaciones del Mercado lagunero para trasladar, junto a los agentes de la campaña, las novedades sobre la subvención

destinada a pymes que pretende impulsar el consumo y dinamizar las diferentes zonas comerciales laguneras.

“El Mercado de La Laguna es uno de los puntos neurálgicos del casco y donde confluyen personas, no solo del municipio sino de muchísimas localidades vecinas. Por eso, añadir a los comerciantes del Mercado es importante, no solo porque apoyamos su enorme labor, sino también porque incentivamos la compra de productos de altísima calidad y kilómetro cero entre los habitantes de La Laguna, cumpliendo los bonos comercio una doble función en este sentido”, ha asegurado el edil, Ángel Chinaa.

En esa línea se ha mostrado la responsable de Comercio, Leticia Villegas, que además de animar a recoveros y recoveras a inscribirse “en una iniciativa donde todos y todas ganan”, ha emplazado a la población a estar atenta para adquirir los bonos que tendrán un coste de 15 euros y que se podrán canjear por el doble de su precio de adquisición. Además, la edil recordó que estos mismos bonos se podrán intercambiar en la edición 2023 de la Noche en Blanco por un valor de hasta 40 euros.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, subraya que “la medida supone un impulso importante para las pequeñas y medianas empresas del municipio, así como también tiene una incidencia directa en las economías domésticas de las familias, y en la generación de empleo en el sector”. En este sentido,

manifestó su satisfacción “por la reedición de esta campaña, con una mayor inyección económica que en ediciones pasadas”, y destacó “la importancia de consolidar sinergias de colaboración entre la administración local y el sector empresarial para seguir dinamizando nuestra Zona Comercial Abierta, que es todo un referente económico en la isla”.

El Ayuntamiento de La Laguna anunciará a través de los canales oficiales las fechas y las vías para adquirir estos bonos, una vez que se formalice la lista de establecimientos que conformarán esta edición. El objetivo es que se extienda hasta el próximo 6 de enero, para incluir la campaña de Reyes.