

jueves 21 de octubre de 2021

La plaza de La Concepción se viste de tradición y creatividad con el regreso de la Muestra anual de Artesanía de La Laguna

La VIII edición de este importante evento local permitirá visibilizar la labor de 40 artesanos y artesanas durante todo este fin de semana



La Muestra anual de Artesanía de La Laguna vuelve a lo grande tras la cancelación de 2020 por las restricciones sanitarias y lo hace con la participación de 40 artesanos y artesanas que, desde este viernes hasta el domingo, convertirán la plaza de La Concepción en un escaparate al aire libre de los oficios tradicionales y de la innovación en un sector que trata de recuperarse tras año y medio de pandemia.

El concejal de Desarrollo Local, Juventud y Educación, José Juan Gavilán, y la artesana de impresión y grabado, Patricia Delgado de la Rosa, que participó en representación del colectivo, presentaron hoy todos los detalles de esta octava edición de la tradicional Muestra lagunera, cuarto evento que organiza la Concejalía este año y “una oportunidad para promocionar unas artes y oficios tradicionales que queremos consagrar de cara a las próximas generaciones”, valoró Gavilán.

De hecho, “hemos sido uno de los pocos municipios que este 2021 hemos mantenido las muestras presenciales, apostando por modelos más reducidos, seguros y al aire libre, y que se han ido adaptando a las fechas con menor riesgo sanitario. Pero además, ha sido una oportunidad para acercar estos oficios tradicionales a todos los rincones del municipio, una propuesta que ha funcionado bastante bien y que esperamos repetir en 2022”, explicó el concejal.

Patricia Delgado de la Rosa agradeció a Desarrollo Local “el esfuerzo para darnos más visibilidad. Ha sido un año y medio largo, sin posibilidades de ferias, y el sector está bastante tocado”. Delgado valoró que poner en valor la artesanía es respaldar “la tradición, la transmisión de conocimiento y contribuir a la conservación y revitalización de la cultura autóctona”.

Además, destacó que, “a estas tradiciones y técnicas ancestrales, se unen otras artesanías nuevas y que tratan de innovar y generar un producto con diseños cercanos a los tiempos que corren, por ejemplo, a través del reciclaje”. De hecho, defendió que el sector artesanal “se ha convertido en un importante activo en la apuesta por la sostenibilidad, ya que son productos realizados a mano, que cuentan una historia, cuyos procesos son más cuidadosos con el medio. Además, cada creación es un producto único, genuino, entrañable, en el que se pone mucho mimo y nuestro deseo es que perdure también en el tiempo”.

25 horas de la mejor artesanía

La Muestra de Artesanía de La Laguna se celebrará durante tres días, en horario de 10:00 a 20:00 horas el viernes 22 y el sábado 23, así como de 10:00 a 15:00 horas el domingo 24 de octubre. Entre los oficios presentes, se incluye la marroquinería, esmaltes, joyería, jabonería, grabado, taracea, alfarería, cestería, juguetería, calado y un largo etcétera.

La propuesta ha tenido una gran acogida y el número de personas inscritas ha superado la capacidad máxima adaptada a las medidas sanitarias y de seguridad vigentes, de ahí que se haya tenido que elaborar una lista de reserva. En total, se instalarán 40 carpas, distribuidas en dos zonas dentro de la plaza de La Concepción para no afectar a las intersecciones ni al paso de peatones y visitantes.

Además de todas las medidas preventivas y de seguridad habituales, como vías de evacuación o sistemas contraincendios, el evento se ha adaptado a las medidas de prevención de la covid-19 vigentes, de modo que se establecerá un circuito señalizado y acordonado de acceso en cada grupo de carpas, con señalización de los puntos de entrada, salidas y sentido de la circulación de las personas visitantes, todo ello con acceso controlado, puntos de colocación a una distancia interpersonal de 1,5 metros para garantizar la conservación de esa distancia en todo momento, además de carteles indicativos de la obligatoriedad del uso de mascarillas y de mantenimiento de higiene de manos en todos los espacios.

Esta iniciativa se desarrolla bajo la marca Agüere Artesana, una estrategia en la que Desarrollo Local y el sector artesanal trabajan conjuntamente para la promoción y defensa de los oficios tradicionales, y que también incluye un amplio plan de formación a través de la Academia Agüere Artesana para aumentar su capacidad para adaptarse al mercado digital y a los cambios futuros en los modelos de negocio y demanda.