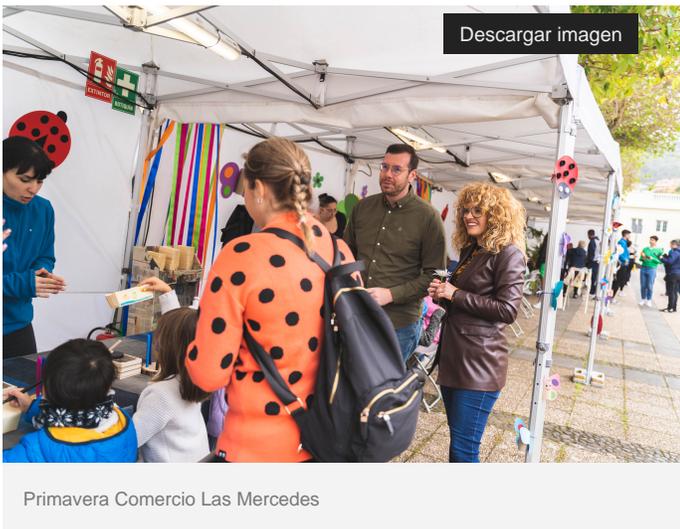


sábado 25 de marzo de 2023

# La primavera llega al comercio de Tejina y Camino de la Villa con actividades para todas las familias

*Esta nueva campaña de dinamización y apoyo a los establecimientos de los pueblos y barrios finaliza el sábado tras su buena acogida en Punta del Hidalgo, Taco y Las Mercedes*



El Área de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna despide la campaña de dinamización del sector local “La primavera llega al comercio lagunero”, una iniciativa especialmente diseñada para apoyar a los establecimientos de los pueblos y barrios y fomentar del consumo en el comercio de cercanía. El proyecto, que se apoya en la buena acogida de las acciones desarrolladas durante este mes en Punta del Hidalgo, Taco y Las Mercedes, estará este sábado, simultáneamente, en las plazas de Tejina y Camino de la Villa, y lo hará con sendos y amplios programas de ocio para todas las familias y con actividades de promoción planteadas para visibilizar la oferta local.

Esta campaña se ha diseñado conjuntamente con las empresas de comercio y restauración de los pueblos y barrios, compuestas, en su mayoría, por pymes y negocios familiares, como explica la concejala de Comercio y Desarrollo Económico, Aitami Bruno, quien anuncia que el Área está trabajando con los comercios en nuevas acciones para “reactivar zonas históricamente abandonadas en este tipo de acciones públicas, continuar visibilizando La Laguna como un importante centro de compras y gastronomía, garantizar su desarrollo en un mercado cada vez más competitivo y apoyar a todas las personas que dan vida a uno de nuestros principales sectores económicos”.

Tras las campañas puestas en marcha con motivo de las compras de temporada en otoño, Navidad y San Valentín, el Área de Comercio incrementa su respaldo al sector en todos los distritos, con más de 40 acciones fuera de las ZCA locales y con programas de una jornada completa diseñados específicamente para cada ubicación, una estrategia que el Área está aplicando desde hace varios meses y que, en esta ocasión, ha incluido cinco ubicaciones diferentes.

Esta campaña se inserta en una estrategia que, con un amplio calendario de acciones anual, busca que la población redescubra la gran oferta de los pueblos y barrios, la cual se está reforzando, además, con diversas medidas de estímulo a la modernización y la mejora de la competitividad del sector, entre las que se incluye el primer Plan de Transformación Digital para los comercios del municipio.

### Actividades de este sábado

Este sábado, la primavera llegará al comercio de Tejina con radio en directo, actuaciones musicales por las calles y de la mano de la Big Band, grafiti, taller de decoración de galletas, juegos gigantes, una zona de videojuegos para todas las edades, la actuación musical de Enrique Barrios y su Latin Trío, show infantil, castillos hinchables y un DJ para la animación musical de la zona comercial.

En Camino de la Villa, ofrecerá talleres infantiles con Carolina Purpurina, el espectáculo de la compañía Miartefactor, la magia del Mago Ximo, la improvisación de Taramela y el espectáculo de clown de Pepo Show.

Durante este mes de marzo, el programa ha ofrecido actividades como actuaciones musicales en directo, DJ, talleres de manualidades, juegos gigantes, videojuegos, castillos hinchables, shows y personajes infantiles, pintacaras, batucadas, magia, monólogos, cuentacuentos, espectáculos de mentalismo e hipnosis, además de radio en directo, una estación de cotufas o *photocalls* para invitar a las personas asistentes a compartir la actividad en sus redes sociales.

Y, entre las propuestas más llamativas, zancudos y bicis locas, pasacalles de ciempiés y de caracoles gigantes, una *masterclass* de música afrobrasileña, una exhibición con las academias de baile locales y una pasarela de moda primavera verano con la oferta de los comercios locales.