

lunes 23 de enero de 2023

# Las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad impulsan una campaña de promoción internacional en Estados Unidos, Canadá y países europeos

*El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad España y Turespaña han presentado hoy en FITUR el Plan operativo 2023 que incluye la promoción en los principales mercados emisores internacionales*



Las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad impulsan una campaña de promoción internacional en Estados Unidos, Canadá y países europeos

*Las Ciudades Patrimonio han presentado hoy el Plan de Acción con Paradores, que incluye la promoción y comercialización conjunta y la creación de nuevos productos*

- Hoy se ha celebrado la primera Asamblea del año, presidida por el alcalde de San Cristóbal de La Laguna, que ha aprobado el Plan Operativo de Turismo y el presupuesto del Grupo para 2023.*
- El presidente del Grupo ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial*

(Foto: Ricardo Espinosa)

**Madrid, viernes 20 de enero de 2023.** - El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y alcalde de San Cristóbal de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha presentado hoy el plan de acción 2023, para la promoción de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco en los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Canadá. La presentación de este plan ha tenido como escenario el stand de Turespaña en FITUR y al acto ha asistido el Director General de Turespaña, Miguel Sanz, así como los alcaldes y alcaldesas de las ciudades, que también han participado en la presentación del plan de acción 2023 con Paradores y antes han asistido a la primera Asamblea general del Grupo, en la que se ha probado el presupuesto de 2023 y el plan operativo de turismo.

Luis Yeray Gutiérrez ha señalado que “es un placer estar hoy en FITUR en mi primer acto público como nuevo presidente del Grupo, en un año muy especial en el que nuestra entidad celebrará el 30 aniversario de su creación”. A continuación ha agradecido “el apoyo constante del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo que nos ha permitido desarrollar programas como el Observatorio Turístico; el Plan de Reactivación del Turismo,

así como las nuevas películas promocionales” y ha hecho especial hincapié en la importancia del “Plan Impulsa Patrimonio, para financiar proyectos sostenibles de rehabilitación y mantenimiento de patrimonio histórico y cultural y potenciar la capacidad de atracción turística de nuestras Ciudades Patrimonio, dotado con 45 millones de euros y financiado con los fondos Next Generation-EU”.

En lo que respecta al plan de acción conjunto, ha subrayado que “en este año tan importante haremos una intensa promoción internacional de nuestra oferta turística, basada en la cultura y el patrimonio, gracias a colaboración de Turespaña. El plan de acción para el ejercicio 2023, aspira reforzar la marca Ciudades Patrimonio en Europa, América y Asia. Por eso vamos a estar en las ferias más importantes del mundo como las de Bruselas, ITB-Berlín, ILTM (International Luxury Travel Market) de Singapur y Asia Pacific, JATA-Japón, así como en la World Travel Market de Londres”.

Según el presidente, “también hemos previsto presentaciones técnicas e institucionales en Chicago y Toronto. En el caso de Centroeuropa, estaremos en Milán, Bruselas y Ámsterdam; también en Burdeos, Oporto y en los países nórdicos, concretamente en Estocolmo y Copenhague. A estas acciones se sumará Paradores, para promocionar conjuntamente las dos marcas de excelencia españolas”.

El Director General de Turespaña, Miguel Sanz, se ha mostrado confiado en que este 2023 será el año en que se batirán nuevos récords de llegada de visitantes a España, al tiempo que ha destacado la importante apuesta de España con los fondos Next Generation EU para “mejorar el atractivo de nuestras Ciudades Patrimonio con el fin de posicionarlas en nuestros mercados principales, gracias a una inversión de 45 millones de euros del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para proyectos sostenibles de rehabilitación y mantenimiento de patrimonio histórico y cultural de uso turístico. Este Plan Impulsa Patrimonio va a permitir reforzar nuestra apuesta por un turismo de calidad, sostenible, digital e inclusivo y potencia nuestra posición de liderazgo turístico a nivel mundial”.

También ha recordado que “este año va a suponer una gran proyección para las Ciudades Patrimonio como representantes de la marca España, con acciones de promoción de los 15 destinos con Turespaña a través de las Oficinas de Turismo en todo el mundo”.

“Cada vez hay más gente que nos quiere visitar por nuestra propuesta cultural, gastronómica y patrimonial, por lo que con los fondos de recuperación europeos tenemos una oportunidad histórica para colocar a las Ciudades Patrimonio, auténticos museos al aire libre, en el lugar que merecéis a nivel internacional”, ha añadido Miguel Sanz.

La presentación del plan de acción ha contado con la presencia del Director General de Turespaña, junto con el vicepresidente y alcalde de Tarragona, Pau Ricoma, y la alcaldesa de Segovia, Clara Martín, que forma parte de la Ejecutiva. A ellos se han sumado los alcaldes y Alcalá de Henares (Javier Rodríguez Palacios); Ávila (Jesús Manuel Sánchez Cabrera), Cáceres (Luis Salaya), Cuenca (Darío Dolz), Eivissa/Ibiza (Rafael Ruiz) y Toledo (Milagros Tolón).

### **Plan de Acción GCPHE-Paradores 2023**

El stand de Paradores en FITUR ha sido el escenario de la foto de familia de los alcaldes y alcaldesas del Grupo, junto con el presidente de la entidad, Pedro Saura, que también ha contado la Secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo.

El presidente del Grupo, Luis Yeray Gutiérrez, ha destacado que “Paradores es nuestro socio preferente y vamos a continuar trabajando en la promoción y comercialización conjunta para potenciar el posicionamiento de marca de ambas instituciones en los principales mercados turísticos nacionales e internacionales”.

En este sentido, ha destacado “la presencia conjunta en mercados internacionales; el desarrollo de Rutas Paradores por Ciudades Patrimonio, como herramientas de promoción específicas para la difusión y distribución de distintos paquetes, sin olvidar la colaboración de ambas entidades en dos eventos importantes que organiza el Grupo, como son La Noche del Patrimonio, que celebrará su sexta edición el sábado 16 de septiembre, y el Circuito de Carreras en las 15 Ciudades Patrimonio, que volverá a vincular deporte, turismo y patrimonio en 2023”.

Luis Yeray Gutiérrez también hizo referencia una referencia “a nuestro objetivo de contar con la presencia de Paradores en las 15 ciudades del Grupo”. En la actualidad once ciudades del (Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Mérida, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Toledo y Úbeda) cuentan con un Parador de Turismo y está en fase de construcción el Parador de Ibiza, en el castillo de Dalt Vila, “mientras que tres ciudades aún no contamos con ellos: precisamente San Cristóbal de La Laguna junto a Tarragona y Baeza. Con esos tres nuevos establecimientos, completaríamos la red y estaríamos en condiciones de brindar una oferta integral al viajero”, señaló.

Por su parte, el presidente de Paradores, Pedro Saura, ha subrayado que “el Plan de Acción de 2023 encaja plenamente dentro del Plan Estratégico de Paradores, siendo uno de sus objetivos atraer a un mayor número de turistas extranjeros provenientes de mercados prioritarios para nosotros a nuestros destinos y establecimientos con una oferta cultural, patrimonial y gastronómica cada vez de mayor calidad”.

### **Asamblea de alcaldes y alcaldesas**

Previamente y en el marco de FITUR, se ha celebrado la primera Asamblea de alcaldes y alcaldesas de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad presidida por el alcalde de San Cristóbal de La Laguna. Según ha explicado Luis Yeray Gutiérrez, “en esta Asamblea se ha aprobado el presupuesto general del Grupo para 2023 y también el Plan Operativo de Turismo”.

En la Asamblea también han participado el alcalde de Salamanca y miembro de la Ejecutiva, Carlos García Carbayo; la alcaldesa de Baeza, Lola Marín; el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, así como concejales en representación de Santiago de Compostela, Córdoba y Mérida.

Además, el presidente del Grupo ha firmado un acuerdo con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial para compartir actividades culturales y compartir experiencias exitosas para la preservación, recuperación y sostenibilidad del Patrimonio, junto con acciones de promoción turística.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España tiene como objetivo actuar de manera conjunta en la conservación, la puesta en valor y la promoción turística de las 15 ciudades españolas reconocidas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad: **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.**