

viernes 15 de diciembre de 2023

# Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad amplían en México su promoción turística internacional

*Luis Yeray Gutiérrez destaca que “el mercado centroamericano está en pleno desarrollo, con un enorme potencial”*



Luis Yeray Gutierrez, presidente del GCPHE

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que preside La Laguna, ha llevado a cabo durante esta semana una acción promocional de su oferta turística en México, llevada a cabo en el marco de las Jornadas Profesionales de Turespaña de Apoyo a la Comercialización para los Mercados de México y Centroamérica. La participación del Grupo en estas jornadas forma parte del convenio de colaboración con Turespaña para la promoción de los destinos españoles con el sello Unesco en los mercados internacionales.

El presidente del Grupo y alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha destacado que “México es un mercado emisor estratégico que se encuentra en pleno desarrollo y presenta un enorme potencial, ya que

nuestro país es su principal destino de vacaciones y, además, existe una buena conectividad entre España y México. El perfil de los viajeros se corresponde con el de personas de alto nivel adquisitivo que apuestan por un turismo cultural, urbano, gastronómico y de compras, por lo que tenemos una excelente oportunidad de crecimiento en México y en el conjunto de los mercados centroamericanos”.

El presidente del Grupo ha añadido que “con esta acción ponemos fin a la intensa campaña promocional del Grupo en 2023, coincidiendo con el XXX aniversario del Grupo, en la que hemos potenciado nuestra visibilidad en mercados emergentes como el escandinavo o el asiático, dentro un plan operativo que ha incluido nuestra presencia en las principales ferias de turismo internacional. En 2024 vamos a potenciar aún más nuestra proyección en el mundo, de la mano de Turespaña y de nuestros socios preferentes, Paradores, Madrid Destino y el Instituto Cervantes”.

## **Mercado Mexicano**

El mercado emisor mexicano es sumamente importante para el turismo español. En el año 2022, visitaron España un total de 725.093 turistas mexicanos, un 21,3% más que en 2019. Se trata de uno de los mercados con mayor crecimiento para nuestro país, no solo alcanzando los datos prepandemia, si no con crecimientos de dos cifras. Los datos disponibles de 2023, ofrecen también muy buenas perspectivas y se estima que el año cerrará con tendencia ascendente, en torno al millón de turistas.

El turista mexicano presenta un perfil con un nivel de gasto sustancialmente alto, prácticamente duplicando la media de gasto del turista internacional en nuestro país (2.207 € frente a 1.216 € en el balance 2022). Los datos disponibles de 2023 continúan reflejando el crecimiento en gasto (2.365 € frente a 1.272 € de la media). Además, los últimos datos del Mercado Monetario Internacional (octubre 2023) indican que la economía mexicana se encuentra en expansión y se espera un crecimiento del 3,2% para este año, por lo que las perspectivas en este sentido siguen siendo positivas.

Otro de los factores más interesantes es el perfil del turista mexicano. Lejos de estar interesado por el sol y playa, en sus viajes a España opta por un turismo cultural, urbano, gastronómico y de compras. Por otro lado, la amplia conectividad aérea entre México y España se refleja en que se trata del mercado de larga distancia con más frecuencias. Igualmente son favorables otros parámetros, como la evolución favorable de la economía; la facilidad del idioma, así como los lazos culturales, motivos todos ellos que favorecen que España sea uno de los destinos preferidos del turista mexicano en sus viajes al extranjero.

La agenda en México ha incluido una presentación de mercados emisores a cargo de la OET para los asistentes españoles, presentación de las jornadas y el destino España para los asistentes mexicanos y centroamericanos y jornadas de reuniones individuales, donde la técnica de turismo del Grupo, Patricia Hernández, ha informado sobre la oferta turística y cultural de las ciudades del Grupo.

Los participantes mexicanos en las jornadas se han mostrado muy interesados en las 15 Ciudades Patrimonio y en las novedades y experiencias únicas que pueden disfrutarse en estos destinos. En total han participado en las jornadas 70 profesionales del sector turístico de México, Guatemala, Costa Rica y Panamá seleccionados previamente por la Oficina Española de Turismo en México.

Las jornadas han sido inauguradas por Miguel Sanz, director general de Turespaña, junto con el Ministro de Turismo de México, Miguel Torruco. En las jornadas participan empresas, destinos y entidades turísticas españolas y agentes y turoperadores procedentes de México y otros mercados centroamericanos como Guatemala, Panamá y Costa Rica, seleccionados previamente por la Oficina de Turismo de España en México. El objetivo consiste en promover la comercialización de los destinos, su oferta, productos y servicios turísticos españoles.

En las distintas reuniones también han participado la secretaria de Desarrollo Económico del Estado de Quintana Roo, Karla Almanza, y el secretario de Turismo del Estado de Nayarit y presidente de turno de la Asociación de Secretarios de Turismo Estatales de México (ASETUR), Juan Enrique Suárez del Real Tostado.

Asimismo, se ha celebrado una mesa redonda sobre el mercado mexicano en la que han participado además del Consejero de Turismo de España en México, Fernando Villalba, varios profesionales de referencia del mercado mexicano, como Francisco Madrid, responsable de estudios turísticos Cicotur; Roberto Travis, director general de Pe-tra, Francisco Román, de Euromundo y Judith Guerra, de Consolid México y actual presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas, que han dado su visión sobre la actualidad, tendencias y oportunidades del sector para el turismo emisor mexicano.

Además, las jornadas se han complementado en la parte de gastronomía con una masterclass y menús elaborados por el chef español Mikel Alonso, muy conocido en México.

