

domingo 23 de enero de 2022

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad impulsan una campaña de promoción internacional con Turespaña en Europa, América y Asia



Ciudades Patrimonio en Fitur

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, al que pertenece La Laguna, ha presentado hoy el plan de acción 2022, junto con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, para la promoción de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco en los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Asia.

La presentación de este plan ha tenido como escenario el stand de Turespaña en Fitur y el acto ha contado con la presencia del alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y la concejala de Turismo, María José Roca, junto a los alcaldes y alcaldesas de las ciudades, que también han

participado en la presentación del plan de acción 2022 con Paradores y antes en la primera Asamblea general del Grupo, en la que se ha probado el presupuesto de 2022 y el plan operativo de turismo.

Luis Yeray Gutiérrez ha recalcado “la importancia que para La Laguna supone formar parte del Grupo de Ciudades Patrimonio. Sabemos que nuestras ciudades despiertan el interés de viajeros de todo el mundo que quieren conocer nuestro patrimonio, nuestra cultura, gastronomía, espacios naturales y actos culturales y deportivos que ofrecemos. Por eso es importante trabajar unidos y con el soporte de grandes entidades como Turespaña y Paradores”.

Para María José Roca, que mantuvo durante la jornada varios encuentros con agentes y empresas de viajes, recalcó que La Laguna “se encuentra en el camino de la recuperación de las cifras de turistas que visitaban el municipio con anterioridad a la pandemia. Apostamos por producto turístico que respete la autenticidad y la sostenibilidad, cercano, potenciando la restauración de kilómetro 0, y las posibilidades que ofrece nuestro entorno natural, tanto la montaña como la costa. En esta estrategia, la visibilidad que nos ofrece formar parte de Ciudades Patrimonio resulta clave”, indicó.

El Grupo de Ciudades Patrimonio afronta 2022 con un potente calendario de promoción en el mercado internacional. El convenio con Turespaña incluye la presencia en las ferias internacionales de Berlín, París, Singapur, Jata y Londres. También se van a llevar a cabo presentaciones específicas de las 15 ciudades, en colaboración con Turespaña y Paradores, en Lisboa; México, Japón y Corea del Sur, además de Miami y La Haya.

El presidente del Grupo ha añadido que “2022 es el año de la recuperación turística y Por eso vamos a lanzar una potente campaña internacional con Turespaña, sin olvidar el mercado nacional. Con Paradores, vamos a realizar presentaciones específicas también en Barcelona y Málaga y, con el Ayuntamiento de Madrid, también en Canarias”.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, se ha mostrado confiado en que este 2022 sea el año en que se consolide la recuperación del turismo, al tiempo que ha destacado la apuesta que España está haciendo con los fondos Next Generation EU para “mejorar el atractivo de nuestras Ciudades Patrimonio con el fin de posicionarlas en nuestros mercados principales, gracias a una inversión de 45 millones de euros del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para proyectos sostenibles de rehabilitación y mantenimiento de patrimonio histórico y cultural de uso turístico. Este Plan Impulsa Patrimonio va a permitir reforzar nuestra apuesta por un turismo de calidad, sostenible, digital e inclusivo y potencia nuestra posición de liderazgo turístico a nivel mundial”.

También ha recordado que “este año va a suponer una gran proyección para las Ciudades Patrimonio como representantes de la marca España, con acciones de promoción de los 15 destinos con Turespaña a través de las Oficinas de Turismo en todo el mundo”.

“Cada vez hay más gente que nos quiere visitar por nuestra propuesta cultural, gastronómica y patrimonial, por lo que con los fondos de recuperación europeos tenemos una oportunidad histórica para colocar a las Ciudades Patrimonio, auténticos museos al aire libre, en el lugar que merecéis a nivel internacional”, ha añadido Fernando Valdés.

Plan de Acción GCPHE-Paradores 2022

El stand de Paradores de Fitur ha sido el escenario de la foto de familia de los alcaldes y alcaldesas del Grupo, junto con el presidente de la entidad, Pedro Saura. Paradores es un socio preferente del Grupo y la intención es continuar trabajando en la promoción y comercialización conjunta para potenciar el posicionamiento de marca de ambas instituciones en los principales mercados turísticos nacionales e internacionales.

Ambas organizaciones trabajan en el diseño de un nuevo producto Paradores en Ciudades Patrimonio con visitas especiales a monumentos de titularidad municipal para los clientes alojados en la red. Además, se pretende desarrollar herramientas de promoción específicas para la comercialización directa de nuevas Rutas Paradores por Ciudades Patrimonio.

Asamblea de Alcaldes y Alcaldesas

El stand de Castilla y León en Fitur ha acogido la primera Asamblea de Alcaldes y Alcaldesas de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad presidida por el alcalde de Salamanca, y en la que el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ejerce como vicepresidente primero. En esta Asamblea se ha aprobado un presupuesto general del Grupo para 2022 de 1.140.000 euros y también el Plan Operativo de Turismo que contempla todas las acciones de promoción que vamos a desarrollar tanto de la mano de Turespaña, como con Paradores y Ayuntamiento de Madrid, en un año que va a ser decisivo para la promoción turística, cultural y patrimonial de las 15 ciudades del Grupo con el sello Unesco. El presupuesto de 2022 supone un incremento en 150.00 euros con respecto al de 2021, que se va a destinar a reforzar la partida de publicidad de las Ciudades Patrimonio en el mercado nacional.

