

sábado 4 de noviembre de 2023

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad promocionan su oferta turística en Japón

Luis Yeray Gutiérrez recuerda la oportunidad que supone para La Laguna formar parte del Grupo “a la hora de posicionarnos como destino turístico de primer nivel con una oferta diferenciada”



El presidente del Grupo y alcalde de La Laguna

El Grupo de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) ha llevado a cabo una campaña de promoción de su oferta turística en la JATA Tourism Expo Japan, la principal feria internacional de turismo de la región Asia-Pacífico, celebrada a finales de octubre en la ciudad japonesa de Osaka.

El presidente del Grupo y alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha destacado que “continuamos con una potente campaña de promoción internacional de las Ciudades Patrimonio, en este caso en el mercado oriental, donde España sigue siendo uno de los destinos más demandados y donde la recuperación del turismo es cada vez más pujante. Hablamos de viajeros interesados principalmente en las visitas a ciudades y

que apuestan por el turismo cultural, lo que constituye una gran oportunidad para nuestro Grupo”.

El alcalde ha recordado “la oportunidad que supone para La Laguna formar parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, no solo a la hora de establecer políticas conjuntas de conservación y protección de nuestros bienes patrimoniales, sino a la hora de posicionarnos como destino turístico de primer nivel con una oferta diferenciada”.

La participación en esta feria ha sido coordinada con la Oficina Española de Turismo en Tokio, y se enmarca dentro del plan de acción conjunto del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Turespaña. Representantes del Grupo han participado en el workshop específico para el destino España, organizado por la Oficina Española de Turismo, con representantes de destinos, empresas y entidades españolas, junto a profesionales del sector turístico japonés.

Según datos de la Japan National Tourism Organization y de INE-Frontur, el número provisional de turistas japoneses que han viajado al extranjero entre enero y mayo de 2023 ascendió a 2.911.000 personas (un 538,7% más que el año anterior) y, con destino España, compraron un billete de avión 108.258 personas (un 220,09% más que en 2022).

Según los últimos datos disponibles, la recuperación del turismo japonés en España sigue siendo ligeramente mejor que la del turismo japonés global. En cuanto a conectividad, las perspectivas son favorables por los anuncios realizados por varias aerolíneas sobre el aumento de sus frecuencias de vuelos a partir de septiembre. En 2022 viajaron a España 29.000 mil turistas japoneses, que realizaron un gasto de 138,3 millones de euros.

La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España fue el ocio (63% del total), seguida, a gran distancia, de los negocios (26%), y las principales actividades que realizaron fueron compras (66%), visitas culturales (53%) y visitas a ciudades (50%), según las estimaciones de Turespaña, basadas en microdatos de INE.

Convención de Turespaña

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad también ha participado en la II Convención de Turespaña, en el Centro Kursaal de San Sebastián, enfocada a la transformación sostenible del turismo. La alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares, ha participado como ponente en la mesa redonda 'El impacto del turismo en las comunidades receptoras', donde ha destacado el atractivo turístico y la proyección internacional que supone la declaración de Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Se trata de un espacio de encuentro, colaboración y planificación entre Turespaña y su red de consejerías de turismo en el exterior, los destinos y las empresas turísticas españolas, con el objetivo de favorecer el intercambio de información, la reflexión conjunta en torno a los retos y se trata de un evento clave para la definición de estrategias y del plan de acción.

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad también participó en el encuentro 'Spain Is Excellence', un club de marca colaborativo, donde entidades públicas y empresas privadas unen sinergias con el objetivo de poner en valor y posicionar España en el segmento premium, centrado en la excelencia y en atraer viajeros de calidad.

Igualmente, ha tomado parte en el II Eco Encuentro Grupo Viajes El Corte Inglés, donde la conferencia inaugural fue a cargo de Cristina Sánchez, Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España, y donde se abordaron temas clave como los viajes hacia un futuro más sostenible o los retos del turismo accesible. Viajes El Corte Inglés colabora con el Grupo en eventos como el Circuito de Carreras en las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad.