

jueves 10 de febrero de 2022

Las Zonas Comerciales de La Cuesta, Taco y el Casco Histórico sortearán vales regalo y noches de hotel con las compras de San Valentín



SORTEO DE [Descargar imagen](#)

La Laguna enamora

2 PREMIOS DE 100€
PARA RESTAURACIÓN
+ NOCHE DE HOTEL
CON DESAYUNO
SORTEO DE LA CIUDAD DEL 10 DE FEBRERO

1 PREMIO DE 100€
PARA RESTAURACIÓN
+ NOCHE DE HOTEL
CON DESAYUNO
* 1 TRATAMIENTO SPA
* 2 PERSONAS EN SPA
SORTEO DE LA CIUDAD DEL 3 DE MARZO

¡GUARDA TU TICKET!

Comprando del 10 al 28 de febrero en establecimientos adheridos a La Laguna Zona Comercial obtendrás un ticket que en cualquier momento podrás usar en cualquier hotel de la zona de 2022. Para recoger el premio es necesario presentar en cualquier día con el ticket de compra y el cupón de participación.

FAUCA | comercio LA LAGUNA | LA LAGUNA ZONA COMERCIAL | AGUERO

DIRECCIÓN DE REGISTRO LA LAGUNA ZONA COMERCIAL - Plaza de la Concepción, 20 - Planta 1 - 01014 4 - 38201 - San Cristóbal de La Laguna

Cartel La Laguna Enamora

Las Zonas Comerciales Abiertas del Casco Histórico de La Laguna, La Cuesta y Taco han puesto en marcha la campaña de promoción La Laguna Enamora con motivo de San Valentín y que, desde hoy y hasta el 28 de febrero, ofrecerá cupones con cada compra en los comercios y establecimientos de restauración adheridos para el sorteo de tres premios, que consistirán, cada uno, en un vale de 100 euros para consumir en los bares y restaurantes y en una noche de hotel con desayuno, así como un primer premio que también sumará una sesión de spa para dos personas. La Concejalía de Comercio de La Laguna, que dirige María José Roca, colabora en esta iniciativa, con la que se quiere fomentar las compras y atraer a consumidores al municipio, y a la que también se han sumado diversos establecimientos de restauración de la localidad que, durante esta semana, ofrecerán menús especialmente diseñados para esta celebración.

La concejala de Comercio y Turismo, María José Roca, destacó la “implicación y colaboración del sector para que La Laguna sea uno de los referentes comerciales y gastronómicos de Tenerife y de Canarias” y señaló que “todas estas acciones de visibilización y refuerzo de la importante oferta lagunera, de calidad y diferenciada, siempre van a contar con el apoyo y

acompañamiento de la Concejalía. Porque la reactivación del sector tras esta larga crisis y en un mercado cada vez más competitivo y cambiante requiere del trabajo y esfuerzo conjunto. Y vamos a continuar trabajando mano a mano para seguir creando empleo y comunidad en torno a un sector que tanto contribuye al desarrollo de nuestro municipio”.

Desde el Área, “hemos impulsado un conjunto de medidas de apoyo que, además de casi 3 millones de euros en subvenciones directas en un año, incluyen acciones complementarias y promocionales, todas bajo el paraguas del nuevo Plan Estratégico municipal de Comercio, especialmente diseñado para hacer visible la importante oferta local, apoyar la modernización e incentivar el consumo responsable. Y además de iniciativas propias y consensuadas con el sector, creemos que es muy importante apoyar las propuestas impulsadas por quienes abren sus comercios cada día y las asociaciones que les representan”, valoró Roca.

El presidente de la Asociación La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, entidad que organiza esta campaña, la cual cuenta con la colaboración de FAUCA, explica que “los años 2020 y 2021 han sido demoledores a nivel

económico para todas y cada una de las zonas comerciales de Canarias y la pandemia se ha cobrado sin piedad a muchas pymes. El Turismo ahora se encuentra en periodo de recuperación, lo que hace necesario actuaciones que fomenten el consumo en el comercio tradicional y la restauración, y realizar campañas de dinamización que involucren a los diferentes sectores de la economía local”.

La Laguna Enamora quiere visibilizar la importante oferta local, que cuenta con un comercio tradicional cercano y amable y una de las propuestas de restauración más variadas de la Isla, obsequiando a las y los consumidores con una mayor experiencia y fidelizándolo en sus compras y consumiciones a través de diferentes sorteos. Entre los objetivos de esta campaña se incluyen incrementar las ventas para el tejido empresarial de ambas zonas, aumentar el compromiso de las y los consumidores y reforzar la imagen positiva de comercios y zonas de ocio entre diferentes públicos.

Del 10 al 28 de febrero, los comercios y establecimientos de restauración adheridos entregarán a los clientes, por cada compra o consumiciones, cupones de participación numerados para sorteos de vales regalo, que podrán canjear en la hostelería participante en esta campaña y en hoteles de La Laguna. Se realizarán un total de 3 sorteos, que consistirán en sendos vales de 100 euros y una noche de hotel, a los que se añadirá una sesión de spa de dos personas para el primer premio.

Las personas ganadoras serán aquellas cuyo número de bono coincida con el del cupón de la ONCE ganador en los sorteos de los días 1, 2 y 3 de marzo. Los premios se podrán canjear hasta el 30 de julio y para ello, las personas galardonadas deberán presentar su cupón y ticket de compra en la oficina de la Asociación La Laguna Zona Comercial, ubicada en el número 20 de la plaza de La Concepción, planta 1, oficina 6.

Además, los establecimientos de restauración participantes en La Laguna Enamora ofrecerán menús especiales de San Valentín durante la semana, que se publicitarán en las redes sociales.