

jueves 24 de noviembre de 2022

Las compras y el consumo en La Laguna tendrán premio con la campaña 'El Regalazo'

La iniciativa del Ayuntamiento, Fauca y la Zona Comercial tiene como objetivo incentivar las compras en el comercio tradicional y la restauración desde el 25 de noviembre hasta el 5 de enero



Las personas que acudan a La Laguna entre el 25 de noviembre y el 5 de enero para realizar sus compras o degustar lo mejor de la gastronomía de la ciudad tendrán la posibilidad de participar en el sorteo de uno de los diez bonos regalo por valor de 100 euros que se podrán emplear en los comercios, bares y restaurantes adheridos a la campaña 'El Regalazo'.

Con esta iniciativa, promovida por la asociación empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), con la colaboración del Ayuntamiento de La Laguna a través del área de Comercio, y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca), se trata de incentivar a los potenciales clientes que acuden a la ciudad para que consuman en el comercio tradicional y la restauración del municipio, dando el pistoletazo de salida a la

Campaña de Navidad.

Quienes quieran participar en la iniciativa deberán subir a la web app de LLZC (app.lalagunazonacomercial.com [<http://app.lalagunazonacomercial.com/>]

La Laguna Zona Comercial

<http://app.lalagunazonacomercial.com/>
app.lalagunazonacomercial.com

<http://app.lalagunazonacomercial.com/>

) la fotografía del ticket de compra o consumición en los comercios, bares o restaurantes del municipio, que deberá tener un valor igual o mayor de 20 euros. Esta acción la podrán repetir tantas veces como compras realicen en los establecimientos participantes.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, manifiesta que desde el Ayuntamiento “seguimos apostando junto a LLZC por iniciativas que dinamicen nuestro comercio, fomenten el consumo y al mismo tiempo animen la ciudad en el comienzo de la campaña navideña de compras. El comercio de La Laguna”, asegura el alcalde, “es uno de los actores fundamentales de la economía del municipio y generador de empleo, y campañas como esta contribuyen a fortalecer el músculo del sector. Desde el Gobierno municipal reiteramos nuestro compromiso con nuestros comerciantes y el apoyo decidido a este tipo de iniciativas que son siempre bienvenidas”.

La concejala de Comercio y Desarrollo Económico de La Laguna, Aitami Bruno, destaca que “la implicación de las asociaciones que representan al sector para mejorar su competitividad y la puesta en marcha de acciones como esta representan una contribución significativa al objetivo compartido de favorecer el consumo en los comercios de cercanía de La Laguna, que destacan por su oferta amplia, variada y de calidad”.

Desde el Ayuntamiento, “vamos a seguir poniendo todo lo que esté en nuestra mano para visibilizar La Laguna como un importante centro de compras y gastronomía, y apoyar a las personas que dan vida a un sector fundamental para el empleo y el desarrollo económico local”, señala Aitami Bruno, quien recuerda que “las puertas de la Concejalía están abiertas a todas las entidades para estudiar y respaldar aquellos proyectos orientados a apoyar al sector en todos los pueblos y barrios de La Laguna”.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, subraya “la importancia de llevar a cabo iniciativas como esta que tienen un doble objetivo, ya que por una parte contribuyen a dar visibilidad al sector de las pequeñas y medianas empresas del municipio, promoviendo las ventas en el comercio tradicional y el consumo en la amplia oferta gastronómica que posee La Laguna, y a su vez, ofrecen un incentivo a todas aquellas personas que realizan sus compras en estas fechas y que tienen la oportunidad de participar en sorteos que pueden reportarles un dinero extra para realizar sus compras navideñas”.

Se trata, en definitiva, indica Moujir, “de aprovechar las sinergias de colaboración públicas y privadas para dinamizar el sector del comercio y la restauración, especialmente en estos tiempos de difícil coyuntura económica tras la pandemia sin precedentes que acabamos de vivir, en los que se hace más importante que nunca este impulso”.

Por su parte, el presidente de LLZC, Iván Pérez, valora positivamente “la importante participación que está teniendo nuestra Zona Comercial Abierta en el devenir cotidiano de la ciudad, con campañas que, como ocurre con ‘El Regalazo’, y otras muchas que también tenemos en marcha, conectamos directamente con la ciudadanía, haciéndole partícipe y proporcionándole diferentes incentivos que puedan amenizar su estancia en el municipio”.

En este sentido, Pérez se muestra satisfecho con “la manera en la que se están involucrando nuestros asociados en todas aquellas iniciativas que les planteamos, por lo que estamos trabajando codo a codo para ofrecer al público una experiencia de compras y consumo única que contribuya a hacer de La Laguna un referente económico, social y cultural en Tenerife”.

