

miércoles 1 de octubre de 2025

Los Bonos Fomento de La Laguna baten récord con el 100% de ventas y un millón de euros en el comercio local

Estefanía Díaz destaca que casi 180 comercios alcanzaron el tope máximo de saldo y la mayoría restante se quedó a escasos euros de lograrlo, la buena acogida de la campaña ha permitido inyectar un millón de euros al comercio y restauración lagunero



El Ayuntamiento de La Laguna, a través del Área de Comercio, ha hecho balance final de la campaña de Bonos Fomento al Comercio Local, que se desarrolló del 2 al 30 de septiembre con el objetivo de dinamizar el consumo y respaldar al tejido empresarial del municipio.

En total, se pusieron a la venta 50.000 bonos, que se agotaron por completo, con un valor de 20 euros cada uno, aunque el ciudadano abonaba solo 10 euros. El impacto económico directo asciende a 981.040,57 euros ya canjeados, con apenas 18.959,43 euros pendientes, lo que supone que prácticamente se ha alcanzado el millón de euros inyectados en los comercios locales.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, destacó que “este cierre de campaña vuelve a poner de manifiesto el compromiso de la ciudadanía con nuestros negocios de cercanía y el papel clave de este tipo de programas para fortalecer la economía local. Hablamos de un impacto directo en el empleo, en la actividad de los barrios y en la confianza del propio sector, que responde con dinamismo y profesionalidad”.

El balance entre los establecimientos confirma la efectividad de la medida porque más de la mitad de los comercios participantes, casi un 60%, alcanzó o rozó el tope máximo de 3.500 euros, mientras que un 30% se situó en tramos intermedios y apenas un 10% quedó por debajo de los 500 euros. Estos datos evidencian que la gran mayoría de negocios sacó el máximo provecho a la campaña.

Además de los datos de venta y canje, la campaña ha tenido un efecto directo en la dinamización de las zonas comerciales abiertas del municipio, donde se registró un aumento notable de la afluencia y del gasto medio en los pequeños negocios. Para el área de Comercio, el programa no solo ha supuesto un alivio económico inmediato para cientos de empresas, sino también un refuerzo en la fidelización de la clientela y en la visibilidad de la oferta local frente a otros formatos de consumo.

El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, valoró el éxito de la campaña asegurando que “los Bonos Comercio se han consolidado como una herramienta eficaz para inyectar liquidez, atraer clientela y concienciar sobre la importancia de consumir en los negocios de proximidad. La Laguna ha demostrado, una vez más, que cuando la administración, las asociaciones empresariales y los vecinos trabajan de la mano, los resultados son visibles y beneficiosos para todos”.

Asimismo, Díaz adelantó que “desde el área de Comercio seguiremos trabajando en nuevas líneas de apoyo durante 2026, como la elaboración de diagnósticos personalizados para un mayor número de establecimientos y la consolidación de un modelo de acompañamiento que refuerce la competitividad y la visibilidad del comercio lagunero en todo el municipio, siguiendo la experiencia piloto desarrollada en la zona comercial de Tejina”.

El Ayuntamiento reafirma así su compromiso de consolidar a La Laguna como un municipio con barrios dinámicos, sostenibles y comprometidos con su tejido empresarial, a través de acciones que fortalezcan la economía local y el empleo.