

martes 14 de noviembre de 2023

Luis Yeray Gutiérrez encabeza en Oslo la delegación de Ciudades Patrimonio para atraer al turismo nórdico

El alcalde de La Laguna y presidente del Grupo presenta ante profesionales del sector de la capital noruega la oferta turística y cultural de las 15 ciudades reconocidas por la Unesco



La alcaldesa de Oslo y el presidente del GCPHE

El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha presentado este martes en Oslo la oferta turística y patrimonial de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco ante turoperadores y agentes de viajes de Noruega, en colaboración con Turespaña y el Ayuntamiento de Madrid.

“Nuestras 15 ciudades representan la inmensa variedad y riqueza de un país como España, con su diversidad de culturas, de tradiciones y su patrimonio histórico, que nos convierten en museos al aire libre”, ha señalado el presidente del Grupo, en un acto que se ha celebrado en la Embajada de España en Oslo. Luis Yeray Gutiérrez ha añadido que “estamos orgullosos de ser uno de los países con mayor número de bienes inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco. Les invitamos a descubrir nuestro inmenso legado y a recomendar a nuestras 15 ciudades como destinos preferentes en los próximos meses”.

Luis Yeray Gutiérrez también ha remarcado la importancia de la alianza del Grupo con el Ayuntamiento de Madrid en estas acciones de promoción turística. “La capital de España es la principal puerta de entrada a nuestro país, en una ubicación estratégica que cuenta con múltiples conexiones con nuestras 15 ciudades”, ha

asegurado. “Juntos sumamos esfuerzos en la promoción de la marca España y de todos los valores asociados, que incluyen nuestra cultura y nuestra forma de vida. Nuestros destinos cuentan con infraestructuras de calidad; amplia diversidad de actividades, compras, gastronomía y cascos históricos monumentales, además de una hospitalidad y una manera de entender la vida que el visitante sabe valorar”, ha indicado el alcalde de La Laguna.

La delegación encabezada por el presidente del Grupo también ha contado con los alcaldes de Ávila, Jesús Manuel Sánchez Cabrera, y Toledo, Carlos Velázquez Romo, junto con la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares. Todos ellos fueron recibidos por la mañana por la alcaldesa de Oslo, Anne Lindboe, quien ha dado la bienvenida a su ciudad a la delegación, en una recepción celebrada en el Ayuntamiento de Oslo, en la que también ha participado el Embajador de España en Noruega, José Ramón García.

En referencia al caso concreto de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez ha recordado que “las islas Canarias son perfectamente conocidas en los países nórdicos como un destino turístico de primer nivel por su clima privilegiado durante todo el año y la calidad de sus playas. Pero más allá de ‘sol y playa’, La Laguna ofrece mucho más al visitante, con alternativas muy atractivas y experiencias distintas al turismo de masas, y esta visita nos permite dar a conocer esta oferta”, ha expresado.

Por su parte, desde el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid han manifestado su satisfacción por la reciente renovación de los planes de promoción fruto del acuerdo de colaboración con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, que permitirán seguir difundiendo de forma conjunta los atractivos de Madrid y de todas estas ciudades hasta finales de 2024. Su representante, Paloma Hernández, que ha presentado durante esta iniciativa promocional las principales novedades y reclamos de la oferta turística madrileña, ha destacado “la excelente oportunidad que supone esta acción que impulsa el conocimiento del destino Madrid en estos mercados de gran potencial para la capital, cuyos viajeros registran una estancia media de 2,4 noches, en línea con nuestra estrategia de atraer turismo de alto valor”.

La segunda etapa del viaje llega el 16 de noviembre a Estocolmo, donde Luis Yeray Gutiérrez estará acompañado por el alcalde de Ávila y la alcaldesa de Úbeda, en la presentación en la Embajada de España en Estocolmo, en la que también participa el Ayuntamiento de Madrid.

Mercado noruego

El turista noruego es un viajero experimentado que considera las vacaciones más como un bien necesario que como un producto de lujo, y la sostenibilidad medioambiental es un factor que cada vez va cobrando mayor importancia a la hora de decidir sus viajes. En 2022 visitaron España alrededor de 1,25 millones de turistas noruegos, lo que representó el 1,8% del total de turistas recibidos, que realizaron un gasto de 1.514 millones de euros (1,7% del total), lo que situó a Noruega en el puesto 13 como mercado emisor de turistas hacia España y en el 13 con respecto al gasto efectuado. El gasto medio por persona fue de los más elevados entre los mercados europeos (1.403 euros); el gasto medio diario se situó en 142 y la estancia media en 9,9 noches, también entre las más altas en el ámbito europeo.

Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (74%), visitas a ciudades (61%) y realizar compras (58%). La edad media de los turistas noruegos se situó entre las más altas, 47 años, por encima de la media de edad del total de turistas de (43 años).

En el acumulado hasta junio de 2023, el mercado noruego registra relevantes crecimientos respecto a 2022, tanto en el flujo de turistas (+19,8%) como en el gasto (+24,0%).

