

martes 23 de diciembre de 2025

Más de mil regalos envueltos en un día confirman el éxito del servicio de empaquetado navideño en La Laguna

El servicio gratuito de empaquetado de regalos activado durante la campaña de Navidad en La Laguna ha tenido una destacada respuesta ciudadana desde su puesta en marcha



La Laguna desarrolla durante estas fechas un servicio de empaquetado gratuito de regalos en distintos distritos comerciales, una iniciativa promovida por el área de Comercio del Ayuntamiento y puesta en marcha con la colaboración de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC) y FAUCA, con el objetivo de apoyar al comercio local y mejorar la experiencia de compra durante la Navidad.

En apenas 24 horas desde el inicio del servicio, se han empaquetado más de 1.000 regalos, un dato que refleja la buena acogida de una iniciativa pensada para facilitar las compras navideñas y generar mayor actividad en las zonas comerciales abiertas del municipio. Este servicio, que se inició ayer y que también estará operativo los días 23 y 24 de diciembre, así como 3, 4 y 5 de enero, en horario general de 11:00 a 19:00 horas, con horario especial el 24 de diciembre, de 10:00 a 18:00 horas.

Los puestos de empaquetado se encuentran ubicados en la plaza El Ramal (Tejina), la plaza José Hernández Arocha (Taco), la plaza El Tranvía (La Cuesta) y la plaza de la Catedral, en el centro histórico, facilitando el acceso al servicio en diferentes zonas comerciales del municipio.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, destacó que “la elevada utilización del servicio desde el primer día demuestra que se trata de una acción muy valorada por la ciudadanía, que aporta comodidad a las compras navideñas y refuerza el atractivo de nuestras zonas comerciales”. Díaz subrayó además que “este tipo de iniciativas contribuyen a dinamizar la actividad económica y a apoyar al pequeño comercio en una época clave del año”.

Por su parte, el presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, señaló que “el volumen de regalos empaquetados en tan poco tiempo confirma el impacto positivo del servicio en las zonas comerciales abiertas, mejorando la experiencia de compra y animando a la ciudadanía a recorrer los distintos distritos”.

El presidente de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, “este servicio refuerza la estrategia conjunta que se viene desarrollando con los comercios, aportando un elemento práctico que mejora la atención al cliente y contribuye a que la experiencia de compra en las zonas comerciales abiertas sea más completa y atractiva durante la Navidad”.

Desde el área de Comercio se recuerda que esta campaña de empaquetado se integra en la programación de la Navidad 2025 en La Laguna, una estrategia conjunta entre el Ayuntamiento y las entidades comerciales orientada a incentivar el consumo local, apoyar al tejido empresarial y consolidar las zonas comerciales abiertas como espacios cercanos, accesibles y atractivos para la ciudadanía.