

miércoles 2 de noviembre de 2022

# Mayores Magazine se consolida como la publicación de referencia de La Laguna hecha por y para las personas de más de 60 años

*La revista municipal reúne toda la información y recursos de la localidad sobre envejecimiento saludable, prestaciones, servicios, voluntariado o participación*



Presentación Mayores Magazine otoño 2022

El Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de La Laguna y la Comisión Permanente del Consejo municipal de Mayores han presentado hoy el segundo número de Mayores Magazine, una revista hecha por y para las personas mayores de la localidad con los objetivos de aumentar su conocimiento y acceso a todos los servicios disponibles, y visibilizar la realidad de un colectivo que representa a casi el 25% de la población lagunera. Esta publicación, muy demandada por las asociaciones de la localidad y que se integra en el Plan municipal de Mayores, reúne toda la información y recursos de la localidad sobre derechos, envejecimiento activo, hábitos de vida saludable, movimiento asociativo, prestaciones, cuidados, voluntariado o participación,

también con reportajes en los que se reconoce la labor de ciudadanos, ciudadanas y entidades.

El concejal de Bienestar Social, Rubens Ascanio, y los representantes del Comité Permanente del Consejo Municipal de Mayores de La Laguna, Paulino González Báez y Roberto Álvarez de la Rosa, explicaron hoy todos los detalles del nuevo número de esta publicación, que ya se adelantó a un millar de representantes de las 36 asociaciones de la localidad en el Encuentro de Mayores que tuvo lugar el pasado sábado.

La revista forma parte también del “esfuerzo colectivo para poner en valor las necesidades de este grupo de población y el trabajo de las asociaciones del municipio, con el objetivo claro de que las personas mayores sean las únicas y verdaderas protagonistas, una población que quiere seguir siendo activa, aportar, participar y ser parte de una sociedad en la que tiene mucho que aportar y que decir”, explicó Ascanio.

Asimismo, el edil recordó que el Área ha puesto en marcha una “estrategia para convertirnos en uno de los municipios de referencia en materia de envejecimiento activo y saludable, un Plan con el que La Laguna aspira a su reconocimiento por el Imsero como municipio amigable con las personas mayores y en cuya elaboración han participado más de 250 representantes vecinales de todos los pueblos y barrios de La Laguna, junto al personal técnico municipal”.

Mayores Magazine “ha sido un éxito, porque nos sirve para encontrarnos, visibilizar lo que queremos hacer y hablar de los temas que nos interesan a las personas mayores, que participamos activamente en la redacción de una revista que también tiene contenidos útiles para toda la población”, añadieron González y Álvarez.

### **Ni un problema ni una carga**

La Comisión Permanente firma el editorial de este número, en el que “queremos enfatizar que las personas mayores no somos un problema ni una carga, somos un recurso social y añadimos valor a la sociedad con nuestro conocimiento. La realidad cotidiana y la sociedad parecen empeñarse en quitarnos voz e independencia, señalándonos, en ocasiones, como una amenaza para el bienestar social. Estamos convencidos de que tenemos el conocimiento, las herramientas y la energía para ayudar a dibujar un futuro más alentador para todos y todas”, destacaron sus representantes.

“Es el momento de que las asociaciones de mayores se reformulen para ser un activo social de transformación de la comunidad, con actividades donde esa singularidad que les aporta su experiencia les permita seguir aportando y recibiendo la consideración de su comunidad. Ese reconocimiento es esencial para la motivación, para la salud y el bienestar”, valoraron Paulino González Báez y Roberto Álvarez de la Rosa.

Mayores Magazine, cuyo nombre de cabecera ha sido elegido por votación por el colectivo, informa de las actividades, recursos y servicios disponibles en La Laguna para este grupo de población y visibiliza la labor de personas destacadas y de las asociaciones para animar a los lectores y lectoras a participar en los programas y actividades que se desarrollan en el municipio.

La revista, editada por el Área de Bienestar Social y con periodicidad cuatrimestral, cuenta con el asesoramiento de la Unidad de Mayores de La Laguna, del Consejo municipal de Mayores y de las entidades del sector. Se ofrece tanto en formato digital (descargable en [www.aytolalaguna.es/servicios/servicios-sociales/mayores/](http://www.aytolalaguna.es/servicios/servicios-sociales/mayores/) [ /sites /ayto-lalaguna/servicios/servicios-sociales/mayores/ ]) como físico, con 600 ejemplares que se distribuirá en las asociaciones de mayores y centros ciudadanos del municipio.

Este segundo número incluye reportajes, entrevistas, testimonios directos o una guía de consejos y recursos para que conozcan sus derechos, puedan hacer gestiones con las administraciones públicas e, incluso, para saber detectar una estafa y mejorar la seguridad en sus actuaciones cotidianas. Además de un recorrido práctico para fomentar la participación en todas las herramientas y actividades que ofrece el Área y que están especialmente diseñadas para el colectivo, como el teléfono específico de atención a las personas mayores, el programa Memoria Viva, la agenda de actividades de envejecimiento saludable o las propuestas de las asociaciones.

### **Plan municipal**

La iniciativa forma parte del primer plan transversal de acción La Laguna, ciudad amigable con las personas mayores, un programa trienal que incluye 107 actuaciones impulsadas por todas las áreas del Ayuntamiento. Diseñado a partir de un extenso diagnóstico y con un amplio trabajo participativo, se ha presentado ya al Imsero junto a la solicitud formal de adhesión a la Red Mundial de Ciudades Amigables.

Este programa integral se articula en torno a la participación de las personas mayores, el mantenimiento de su autonomía el mayor tiempo posible y la mejora del medio físico en el que transcurre su vida en el municipio, todo



orientado a promover el envejecimiento activo. Así, se desarrolla en 8 grandes líneas de acción para la mejora de los espacios al aire libre y edificios, transporte, vivienda, participación social, respeto e inclusión social, participación cívica y empleo, comunicación e información, así como servicios de apoyo comunitario y de salud.

Las actuaciones, consensuadas con las distintas concejalías y el personal técnico, incluyen la potenciación y continuidad de medidas ya en desarrollo, además de la puesta en marcha de nuevas intervenciones en todos los niveles. El Plan se puede consultar íntegramente en <https://cutt.ly/DJdPMDI> [ <https://cutt.ly/DJdPMDI> ]