

sábado 26 de marzo de 2022

Turismo de La Laguna amplía y mejora sus servicios en Punta del Hidalgo con una nueva Oficina accesible, cardioprotegida y autoabastecida con energía solar

El espacio forma parte de la estrategia de recuperación turística del litoral mediante la promoción de sus valores medioambientales y patrimoniales



La Concejalía de Turismo de La Laguna, que dirige María José Roca, ha inaugurado hoy la nueva Oficina de Información Turística (OIT) de Punta del Hidalgo, un espacio totalmente renovado y modernizado que, de acuerdo a la estrategia de promoción turística local, apuesta por la sostenibilidad, la accesibilidad y la oferta complementaria vinculada al medio ambiente y los patrimonios locales como elementos esenciales en la recuperación de este clásico destino del litoral lagunero. La nueva OIT, ubicada en el mirador de San Mateo, funcionará totalmente con energía renovable y ofrecerá

actividades como rutas guiadas gratuitas, asesoramiento sobre las opciones de turismo activo y de deportes del mar y toda la información sobre la oferta gastronómica, comercial y cultural, todo ello en un espacio cardioprotegido y plenamente accesible.

El primer teniente de alcalde de La Laguna, Rubens Ascanio; la concejala de Turismo, Comercio y Movilidad Sostenible, María José Roca, y la directora insular de Turismo del Cabildo de Tenerife, Laura Castro, inauguraron hoy estas instalaciones renovadas, en un acto en el que estuvieron acompañados de miembros de la Corporación, del CIT Nordeste y de entidades medioambientales, vecinales y empresariales de la comarca y del municipio.

Rubens Ascanio señaló que “estamos en la puerta de entrada de Anaga, la zona de mayor biodiversidad marina del Archipiélago, que vamos a poner en valor con una oficina de turismo que es una muestra del esfuerzo y trabajo compartido. Desde hoy, ganamos para el municipio y la Isla un nuevo lugar de referencia, que habla de biodiversidad, de sostenibilidad y de respeto al entorno natural y humano del territorio. Además, en un momento en el que nos abrimos a una nueva realidad tras la pandemia y que esperamos sea también el punto de partida para la llegada de más turismo a La Punta y La Laguna, para conocer espacios tan maravillosos como los que se pueden observar desde esta ubicación privilegiada”.

Laura Castro recordó que esta nueva instalación se integrará en la red insular de oficinas de Información Turística y felicitó al Ayuntamiento por el modelo por el que está apostando. “Hace 10 años, hablábamos de los cambios futuros en materia de sostenibilidad que iban a llegar y ya están aquí, no podemos esperar más. Estamos muy felices de que esta oficina vaya en la línea de nuestra estrategia insular, basada en la sostenibilidad y la digitalización”.

La directora insular añadió que “enclaves como este van a suponer que todos aquellos que nos eligen como destino tengan un punto de referencia para conocer las singularidades de cada pueblo y municipio”, y animó a la localidad a “seguir trabajando en esta línea para construir la isla que queremos, que es sostenible, digital y solidaria”

María José Roca destacó que “esta oficina de atención al visitante se corresponde con la imagen de innovación, sostenibilidad y hospitalidad que queremos ofrecer como destino y constituye un paso más en nuestra voluntad de aumentar el gran potencial turístico que tiene La Laguna y su litoral”.

“Además de una mejora sustancial en la imagen que transmitimos desde este primer punto de contacto con las personas que nos visitan, vamos a continuar avanzando hacia un modelo turístico que incorpore, como motores esenciales, el respeto al medio ambiente y a nuestro patrimonio, y que actúe como un mecanismo impulsor del desarrollo y crecimiento sostenible de nuestro municipio. Y lo hacemos dando ejemplo, con una instalación más sostenible, que se autoabastecerá con energía solar”, explicó la concejala.

Turismo de La Laguna ha colocado en el centro de la estrategia turística local la sostenibilidad medioambiental, económica y social; la accesibilidad e inclusión, y la promoción y defensa de nuestros valores humanos, naturales, patrimoniales, históricos, culturales, etnográficos, comerciales y gastronómicos. “Y apostamos por el trato humano y directo, apoyándonos en el magnífico servicio de Información Turística municipal, con información en varios idiomas y un refuerzo del francés, ya que estamos registrando un importante incremento de visitantes francófonos que es importante potenciar”, destacó María José Roca.

Con este nuevo recurso, el Área espera superar los datos de personas atendidas que, antes de la pandemia, estaban en una media de 5.000 al año. Aunque durante 2021 la oficina estuvo cerrada por estas obras, solo en los 3 primeros meses de 2020 se atendieron a unas 2.000 personas, con una tendencia claramente al alza.

Además, como recordó la concejala, “de las 3 webcams turísticas propias que tenemos instaladas en el municipio, la de Punta del Hidalgo es la que tiene más visitas, casi 460.000 en el año 2020, una época de confinamientos en la que La Punta fue el lugar que muchas personas buscaron como forma de evasión a través de su pantalla”.

Desde esta Oficina, se ofrecerán visitas guiadas para conocer el paisaje y tradiciones del litoral de La Laguna, puestas en marcha el año pasado y la primera oferta de este tipo fuera del Conjunto Histórico, además de información y asesoramiento, promoción de eventos locales, de la oferta comercial, gastronómica, cultural, deportiva y de ocio de la zona y de todo el municipio, ofreciendo un servicio de información turística en unas instalaciones de calidad.

Más de 72.000 euros de inversión

Los trabajos han supuesto una inversión total de 72.715,28 euros e incluyen la renovación y modernización integral del espacio, la creación de nuevos servicios y mejor iluminación. Además, se han instalado 12 placas fotovoltaicas, toda la instalación necesaria y 57 lámparas led, actuación que ha tenido un coste de 15.236,61 euros y que se han financiado con cargo al Programa de mejora de calidad y eficiencia energética de los recursos destinados a la Gestión Turística, del proyecto “Futuro sostenible de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de la Macaronesia”, Proyecto CITY 2020, subvencionado por el FEDER en el marco del Programa de Cooperación Territorial Interreg Mac 2014-2020.



Las obras se realizaron durante el año 2021, periodo en el que se atendió a las personas visitantes en la cercana oficina de Bajamar, y fueron ejecutadas por Estudio Termosolar.