

martes 17 de mayo de 2022

# Turismo de La Laguna mejora la 'app' municipal para ofrecer una experiencia personalizada ya desde la planificación del viaje

*La aplicación turística amplía contenidos, balizas electrónicas y los idiomas disponibles para atender el crecimiento de visitantes francófonos*



Turismo de La Laguna ha presentado hoy las innovaciones introducidas en la **app** turística municipal, una herramienta que promociona toda la oferta local, organiza todos los recursos para simplificar la toma de decisiones e incorpora nuevos idiomas para ofrecer la mejor experiencia personalizada a las viajeras y viajeros, ya desde la búsqueda de destino. Se trata de una actualización “esencial para visibilizar nuestros atractivos, abrir nuevos mercados y llegar a nuevos perfiles de turista, a la vez que nos marcamos como objetivo seguir siendo un destino competitivo, de calidad y sostenible en el actual contexto de recuperación postpandémica y ante un mercado cada vez más exigente”.

Así lo destacó la concejala de Turismo, Comercio y Movilidad Sostenible, María José Roca, quien estuvo acompañada en la presentación del gerente de Crokis Multimedia, Antonio Paiz, empresa que se ha encargado del desarrollo de una aplicación que “nos da la oportunidad de mostrar a todo el mundo la riqueza patrimonial, natural, etnográfica, gastronómica, comercial y cultural de La Laguna, a la vez que satisfacemos las nuevas demandas de las y los turistas”, explicó Roca.

Además, recordó que “la digitalización ocupa un papel imprescindible como motor de cambio para actualizar y visibilizar nuestra oferta y mejorar nuestro posicionamiento como destino. Con estas actuaciones, reforzamos nuestra integración en la comunidad turística virtual, llegamos a un mayor número de potenciales visitantes y acompañamos a las usuarias y usuarios en el diseño de su viaje al municipio para que tengan la mejor experiencia posible. A la vez que reducimos el consumo de papel en folletos y catálogos impresos e impulsamos la cooperación entre agentes turísticos”.

Paiz explicó las principales novedades introducidas en una **app** que aglutina toda la oferta turística local y donde la información está estructurada de tal manera que la persona usuaria siempre encuentra todos los recursos disponibles que se encuentran en cualquiera de las zonas que visite. Por ejemplo, a una persona que decide ir a las piscinas de Bajamar, la aplicación le dice cómo llegar en transporte público y le muestra los hoteles próximos, los restaurantes, la oferta cultural y las actividades que se desarrollan en ese entorno.

## Más de 40 balizas electrónicas

Además, se han revisado, aumentado y actualizado las balizas electrónicas o *beacons* instaladas en los principales puntos de interés del municipio, con más de 40 que permitirán tener acceso vinculado a toda la información, vídeos y recursos disponibles para cada zona, de manera segura y geolocalizada.

Y todo el contenido estará disponible en cuatro idiomas, ya que se ha incorporado el francés en respuesta al aumento de visitantes francófonos que está registrando el municipio desde 2021.

Asimismo, la aplicación se organiza en diez secciones temáticas para mayor comodidad, que incluyen patrimonio, turismo activo, gastronomía, alojamientos, transportes, paisajes, actividades culturales y festivas, etc., información en constante evolución y con actualización continuada, cruzando la información con las otras áreas municipales. Y dispone de un sistema de Favoritos, que permite que puedan guardar cualquier recurso para acceder más fácilmente o recomendarlo en redes sociales.

La Laguna, como única Ciudad de Canarias declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, dedica una sección especial a este apartado, con un recorrido por los edificios emblemáticos. También, en el marco de la apuesta municipal por el desarrollo sostenible del sector, incluye una sección de naturaleza y deporte, con actividades al aire libre o recorridos por los distintos pueblos y barrios, y otra de piscinas y charcos de lava.

Además de restaurantes, hoteles, el tiempo, fiestas con interés turístico, actividades culturales, con acceso a la compra de entradas, y toda la información sobre transporte público, aparcamientos de vehículos y de bicicletas, aeropuerto, etc. Finalmente, el apartado Cerca de mí ofrece un mapa con todos los recursos disponibles según la ubicación de la persona usuaria.

La *app* “Turismo La Laguna” está disponible en inglés, alemán, francés y español, y se puede descargar de forma gratuita en las plataformas Apple Store, para dispositivos iOS, y Play Store, para Android.