

miércoles 2 de noviembre de 2022

Turismo de La Laguna refuerza su promoción exterior con la visita de turoperadores italianos y productores audiovisuales estadounidenses

El municipio se visibiliza como plató al aire libre y lugar de estancia ineludible con el apoyo de Turismo de Tenerife y la Film Commission



Visita turoperadores de Italia

La Laguna ha acogido recientemente las visitas de un grupo de más de medio centenar de turoperadores italianos y de nueve productores y localizadores audiovisuales estadounidenses, que han participado en recorridos guiados por la ciudad Patrimonio de la Humanidad y por los principales espacios naturales del municipio, como Anaga o el Nordeste. La concejala de Turismo de La Laguna, Idaira Afonso, agradece a Turismo de Tenerife y a Tenerife Film Commission su “apoyo para poner en valor todos los recursos que ofrece nuestro municipio, con actividades que suponen una contribución de alto valor para dar a conocer los atractivos de La Laguna y reforzar nuestra promoción en mercados crecientes”.

La primera de las visitas se ha desarrollado en el marco de la convención anual de la Federación Italiana de Asociaciones Empresariales de Viajes y Turismo, que se ha desarrollado en la Isla con la colaboración de Turismo de Tenerife y de Turespaña, un encuentro de trabajo centrado en la reactivación de la industria turística desde la innovación, la transición hacia la sostenibilidad económica y medioambiental, y las perspectivas para el año próximo.

Las y los asistentes, han participado en una visita guiada por los principales monumentos del casco histórico, con la compañía de la coordinadora del servicio de Información Turística de La Laguna, Carmen Díaz, y han disfrutado de la gastronomía local en una cena en la que también ha participado el director de la Oficina española de Turismo en Roma, Gonzalo Ceballos Watling.

Asimismo, Tenerife Film Commission, en colaboración con Canary Islands Film, ha visibilizado las oportunidades que brinda el centro histórico de La Laguna y los paisajes del municipio, como localizaciones destacadas en la Isla, entre localizadores y productores norteamericanos, de empresas tan destacadas como Universal Studios.

“Vamos a seguir aprovechando todas las opciones para visibilizar nuestros atractivos en nuevos mercados, llegar a nuevos perfiles de turista y ser siendo un destino competitivo, de calidad y sostenible”, añadió Idaira Afonso, quien recordó el esfuerzo que está desarrollando el municipio para “mejorar todos nuestros servicios, aumentar la cobertura y la calidad de la atención turística, así como acercar a las personas que nos visitan el modelo de desarrollo turístico que está impulsando el municipio, que apuesta por la sostenibilidad medioambiental, económica y social del sector, por la accesibilidad y la inclusión, y por la promoción y defensa de nuestros valores humanos, naturales, patrimoniales, históricos, culturales, etnográficos, comerciales y gastronómicos”.

Planes directores

Turismo de La Laguna cuenta con dos Planes Directores para el desarrollo turístico del Casco Histórico y de la Comarca Nordeste, una “hoja de ruta” elaborada junto a la Cátedra de Turismo de Universidad de La Laguna y que plantea estrategias, herramientas y acciones para convertir al municipio en un destino alternativo a los núcleos turísticos convencionales y en visita obligada para quienes viajen a Tenerife, todo mediante una apuesta por un turismo de experiencias menos intensivo, sostenible, medioambientalmente responsable y que se dirige a ese grupo creciente de personas que buscan tomar contacto directo con la cultura, naturaleza y patrimonio del lugar que visitan.

Y para ello, apuesta por dar auténtica relevancia a estas políticas en el municipio y por impulsar la colaboración entre todos los agentes involucrados, así como por la modernización y conversión de La Laguna en un destino inteligente, acciones todas enfocadas a evitar los riesgos y costes asociados al desarrollo turístico.