

jueves 1 de diciembre de 2022

Vuelve Aguere Handmade Rooms, una 'pop up store' en el centro histórico de La Laguna para regalar talento local esta Navidad

Las habitaciones de la primera planta del hotel Aguere se convierten en tiendas exclusivas para las nuevas promesas del diseño y la artesanía, acompañadas de actuaciones musicales, sesiones DJ y zona gourmet



Aguere Handmade Rooms regresa al emblemático hotel lagunero Aguere los días 10 y 11 de diciembre, tras un parón de dos años por la pandemia, y lo hace con una amplia propuesta diseñada para apoyar al comercio local, la artesanía y a los nuevos diseñadores y diseñadoras de las Islas, la cual convertirá las habitaciones de la primera planta en tiendas exclusivas y que incluirá un amplio programa paralelo con actuaciones musicales, sesiones DJ y una zona gourmet en el hall del hotel. El Área de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de La Laguna apoya esta iniciativa, dirigida por la emprendedora Jéscica Lentini

Báez y la dirección del Hotel Aguere, que convertirá el edificio histórico de la calle La Carrera en una pop up store plural y pensada para regalar talento local estas navidades.

La concejala de Comercio, Aitami Bruno, señala “la importancia de contar en La Laguna con propuestas diferenciadoras como Aguere Handmade Rooms, que cumplen la importante función de visibilizar y apoyar a las nuevas creadoras y creadores, aumentando y diversificando la oferta comercial del municipio y ofreciendo nuevos elementos de atracción e interés para residentes y visitantes”. Asimismo, destaca que esta iniciativa “se sumará a La Recovita de la Navidad y, por supuesto, a la gran oferta comercial de La Laguna, que convertirán a la ciudad histórica en un recinto diferente y atractivo en el que encontrar piezas únicas y los regalos más originales para esta Navidad”.

Jéscica Lentini Báez y la dirección del Hotel Aguere organizan conjuntamente un evento diseñado para todos los públicos, el cual actúa como lanzadera de nuevos diseñadores y diseñadoras de la Isla, y que, además, contribuye a dinamizar la oferta cultural y comercial del centro de La Laguna con las actividades paralelas en el hall del hotel, que incluyen actuaciones musicales, sesiones de DJ y una zona gourmet, todo con el objetivo de ofrecer una experiencia diferente en la ciudad Patrimonio de la Humanidad.

“Aguere Handmade Rooms vuelve para convertirse en un referente de la moda, el diseño, el arte y la música en La Laguna, donde, además, promoveremos el consumo local en La Laguna”, destaca Jéscica Lentini, quien recuerda que “Aguere Handmade Rooms cumplirá su séptima edición con la misma voluntad que marcó sus

orígenes en 2017, la de convertirse en un punto de encuentro en el área metropolitana y el norte de Tenerife entre el público y el pequeño comercio canario, apoyando a los nuevos diseñadores y artesanos canarios con una exclusiva localización en la que puedan enseñar sus nuevas colecciones y ampliar su red de contactos”.

Además, señala, “mantenemos nuestro compromiso solidario inicial y estableceremos una colaboración con una organización sin ánimo de lucro, a la que apoyaremos con presencia y visibilidad”.

Más de 4.500 personas por sesión

En cada una de las ediciones previas de Agüere Handmade Rooms, se registró una afluencia media de más de 4.500 personas, unos datos que refuerzan el alcance de esta cita como referente de la moda canaria y de las tendencias en el norte y nordeste de la Isla. Además, más de 60 marcas y pequeños comercios han pasado por las seis sesiones previas del evento, donde han podido vender sus colecciones, establecer colaboraciones y colocar sus productos en diferentes tiendas de la Isla. De las participantes, más del 90% de las marcas han sido canarias, artesanales y con productos hechos a mano; la mitad ha estado en más de una edición y la totalidad de los productos han sido realizados en las Islas.

Asimismo, “un pilar esencial de Agüere Handmade Rooms es el amplio apoyo de influencers canarios que promocionan este evento entre sus seguidores. En cada edición y horas antes de la apertura oficial del evento, organizamos un desayuno con influencers para que puedan acceder en primicia a las colecciones y anunciarlas en sus redes, con una repercusión, ya en las primeras horas del evento, de unos 250.000 usuarios y usuarias de Instagram”, añade Jéssica Lentini.